
MUSEU DAS MINAS E DO METAL

BALANÇO 2012

APRESENTAÇÃO

Atividades iniciadas em 2011 se consolidaram em ações de sucesso em 2012

Consolidação. Essa parece ser a melhor palavra para sintetizar a atuação do Museu das Minas e do Metal (MMM) em 2012, ano em que comemoramos dois anos de abertura ao público e em que se consolidaram muitas das atividades iniciadas em 2011, como a programação cultural Toda Quinta e Muito MMAAIS. De outubro de 2011 a dezembro de 2012, realizado regularmente às quintas-feiras à noite e no último domingo do mês, pela manhã, o Toda Quinta e Muito MMAAIS tratou a cada mês de temas em pauta na sociedade, firmando-se como um momento de reflexão, descontração e encontro. Também foi um ano de consolidação do próprio MMM como espaço de cultura, conhecimento e educação. Isso pode ser percebido pelo aumento do público escolar e espontâneo - este vindo de vários estados e países - pela fidelização do público participante das atividades regulares do Museu, que já se tornou parte da família MMM, e pelo número expressivo de visitantes virtuais, que acompanham nossas ações pelo site ou pelas redes sociais.

Além de ser um ano de consolidação de suas atividades, em 2012 novas parcerias contribuíram para dinamizar ainda mais este espaço nas quintas-feiras à noite, quando o MMM está aberto em horário estendido. Por meio dessas parcerias, foi possível abrir o Museu para discussões acadêmicas e científicas e proporcionar à comunidade a oportunidade de troca e crescimento conjunto. Nesse período de atividades noturnas, a parceria feita com escolas e universidades também contribuiu para otimizar a utilização do espaço, quer por meio de aulas ministradas no MMM ou pelo recebimento de turmas para visitas monitoradas. Tudo isso reforçando a importância do MMM para a cidade, não apenas em relação aos temas principais aos quais ele se dedica - a mineração e a metalurgia, duas das principais atividades econômicas do Estado - mas também em relação aos desdobramentos que podem ser feitos a partir dele.

Essa atuação contínua focada na educação, cultura e ciência como pilares das atividades ao longo de sua inauguração está alinhada com a própria razão de ser do MMM, sobre a qual ele foi gestado e continua sendo pautado: ser um espaço para despertar vocações. O potencial educativo do MMM e o desejo de despertar vocações nos jovens para atividades ligadas à mineração e à metalurgia foram premissas primordiais para a concepção do MMM, o que se traduziu na forma de apresentar esses conteúdos áridos e de difícil compreensão. A tecnologia, a interatividade e a humanização do MMM por meio de personagens são grandes aliados na aproximação do Museu com o público jovem, o que vem contribuindo para dar



alma ao Museu. Ao mesmo tempo, as diversas atividades realizadas nesse espaço também acabam sendo reveladoras de novos talentos, ampliando o foco para outros lugares ainda não imaginados no período de sua concepção. O que se percebe é que ainda mais e mais caminhos podem ser trilhados, pois a transversalidade dos temas abordados no Museu, bem como a abertura a novos olhares e possibilidades, é infinita.

Dessa forma, a proposta deste balanço de atividades do ano de 2012 é fazer uma síntese das ações realizadas nesse período, dividida em "Ações Especiais" e "Ações Específicas", de modo a traçar um retrato do que foi o ano de 2012 para o MMM. Assim como um retrato, esse balanço não consegue abarcar todo o pulsar vivenciado em cada uma dessas ações, mas, apesar disso, ajuda a compreender que este é um museu vivo, além de ser também uma forma de dizermos nosso "muito obrigado" a cada um que esteve presente conosco nesses momentos especiais. E que 2013 possa ser um ano ainda mais produtivo para o MMM!

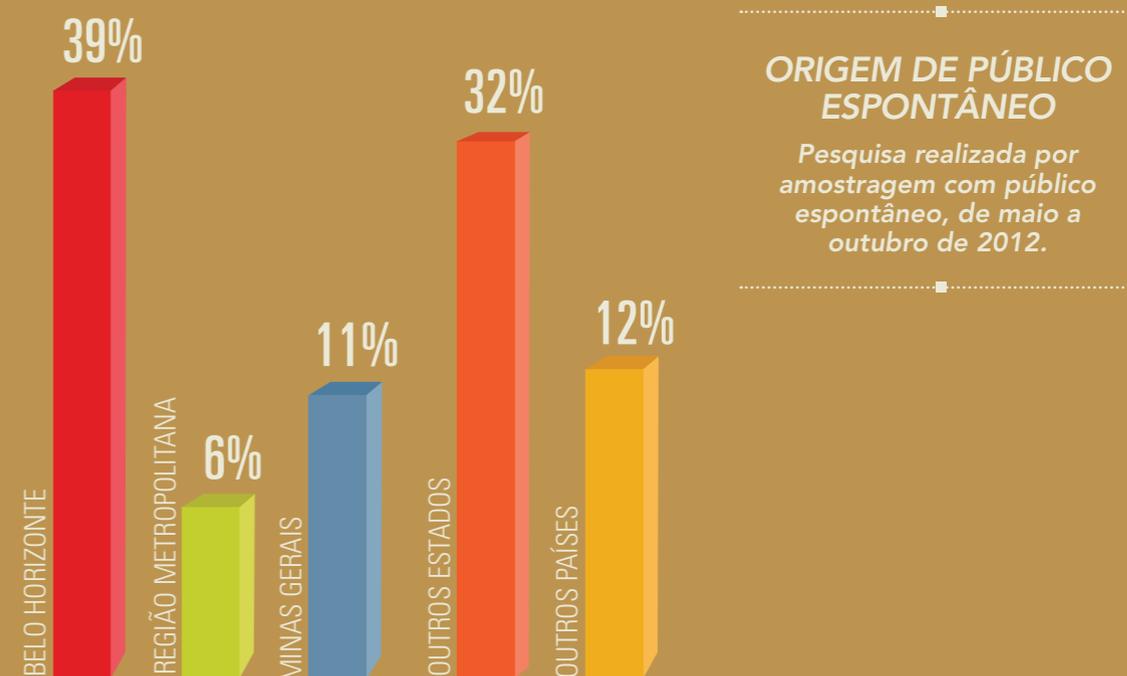
PÚBLICO VISITANTE

Os jovens de hoje serão os pesquisadores, exploradores e cientistas de amanhã. Tendo isso em vista, o MMM foi pensado para despertar e satisfazer o interesse dos jovens e de todos os visitantes em relação à história e à tecnologia empregada na mineração e na metalurgia. Isso se reflete nas visitas escolares e seus desdobramentos, uma vez que muitas crianças e jovens que visitam o Museu com suas escolas acabam voltando mais de uma vez, trazendo a família e os amigos.



O Museu aborda esse universo da mineração e metalurgia, proporcionando vivências dinâmicas, lúdicas e interativas, e tem se tornado referência dentro da temática que aborda. As temáticas científicas, históricas, geográficas e culturais são narradas de forma envolvente e original. Assim, a visita ao Museu complementa os currículos escolares, além de se propor como uma relevante experiência turística e cultural da cidade e sua história.

Por fazer parte do Circuito Cultural Praça da Liberdade, que vem se consolidando como um importante complexo turístico para a cidade e é considerado o maior circuito cultural do Brasil, o Museu se destaca como um equipamento que recebe turistas de diversas nacionalidades, sendo reconhecido cada vez mais pela própria comunidade belo-horizontina.



Sua localização em uma região central é um fator positivo, facilitando o acesso de todos. Conta também com um público bastante diversificado, em sua maioria, jovens e adultos entre 20 e 50 anos, que possuem alto nível de escolaridade, de participação nos eventos culturais realizados pelo MMM e de fidelidade.

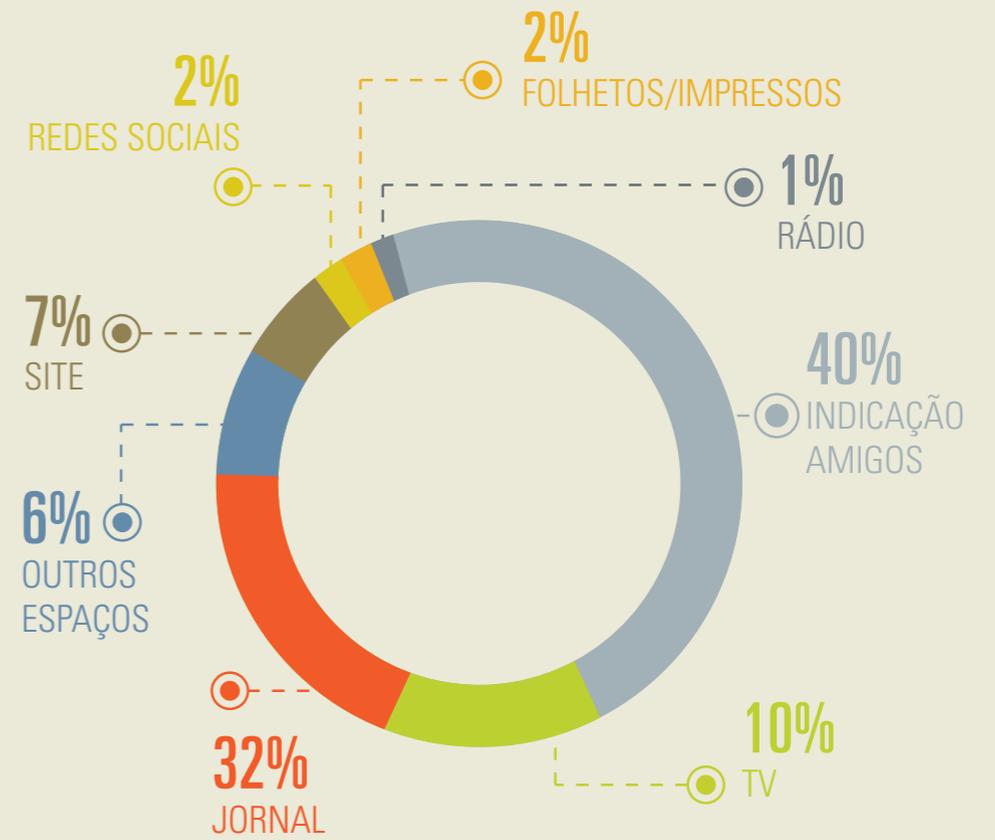
No que se refere à acessibilidade, pavimentos, salas e ambientes estão adaptados a pessoas com mobilidade reduzida e são disponibilizados ainda cadeira de rodas e carrinho de bebê. Preocupado também com o grande fluxo de turistas estrangeiros, o MMM oferece visitas guiadas bilíngues.

71.912 VISITANTES

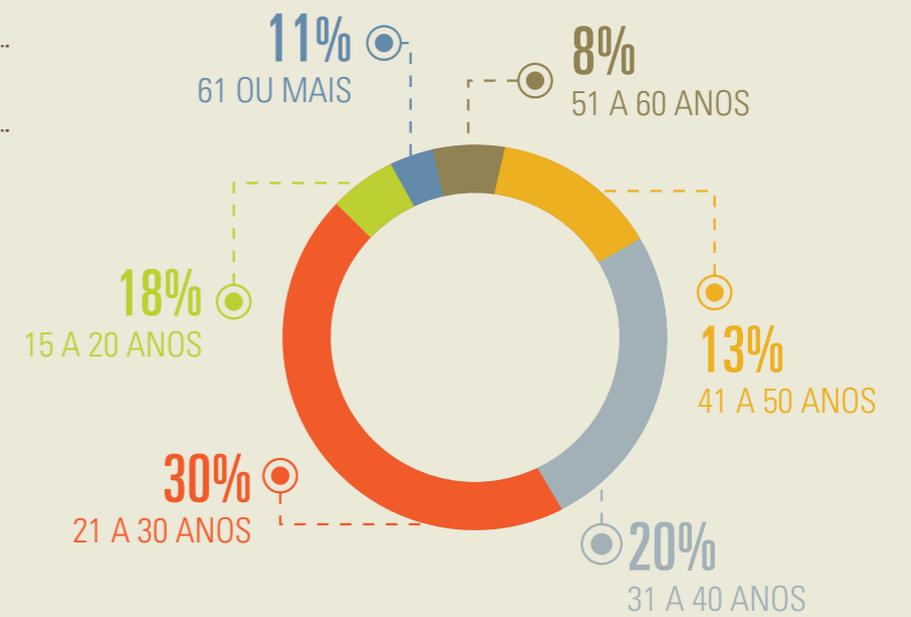
289.118 PAGEVIEWS (MMM.ORG.BR)



COMO O PÚBLICO SOUBE DAS AÇÕES DO MMM



FAIXA ETÁRIA



Pesquisa realizada por amostragem com público espontâneo, de maio a outubro de 2012.



AÇÕES ESPECIAIS



TODA 5ª QUINTA 5 E MUITO MMAIS...

TODA QUINTA E MUITO MMAIS...

Lançada em outubro de 2011, a programação cultural regular do MMM é composta por quatro programas, todos com entrada franca.

O Toda Quinta e Muito MMAIS integra o Plano Anual de Atividades do Museu das Minas e do Metal, aprovado pelo Ministério da Cultura e patrocinado pelas empresas LLX, MPX e OSX, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e com patrocínio direto das empresas MMX e OGX, do Grupo EBX.

O projeto consiste na realização de três tipos de programas culturais todas as quintas, às 19h30: Café com Poesia, que oferece leitura de poemas e comentários sobre os autores; Língua Afiada, encontro com pesquisadores, estudiosos e artistas, em que o público tem a oportunidade de ouvir e esclarecer questões sobre diferentes temas; e Super Tela, com apresentação de curtas, médias e longas-metragens. No último domingo do mês, às 11h, acontece o Era Uma Vez no MMM..., voltado para o público infantil, com contação de histórias de diferentes regiões e culturas do mundo.

A cada mês, é abordado um tema dentro das áreas: Meio ambiente e Diversidade; Educação, Ciência e Tecnologia; Arte, Cidadania e Generosidade; Infância e Viajantes, todos eles inspirados em Dom Pedro II, personagem presente em uma das mais apreciadas atrações do Museu, "Ouro",

que simula uma descida à Mina de Morro Velho na companhia do ilustre Imperador e sua esposa, a Imperatriz Teresa Cristina. Todos os programas buscam dialogar com os grandes temas mundiais, dando destaque ao panorama brasileiro e ao contexto local. Sendo assim, eles atuam como agentes difusores desses temas, trazendo uma dimensão atualizada e uma forma diferenciada de abordagem, por meio da combinação de informação, conhecimento, história, arte e cultura.



"Adorei a programação do MMM. Parabéns à administração do MMM pelo incentivo à cultura."

Leandro Menezes (Língua Afiada com Júlio Bandeira, 22/03/12)

"Gostamos muito do evento e do ambiente familiar."

Martin (Era uma Vez no MMM..., 29/04/12)

"Que continuem com esta palestra, pois é de muita importância para o bem cultural. Cultura é base de tudo." Maria da Consolação (Língua Afiada com Jô Vasconcellos, 26/07/12)



Paulo e Pedro Mendes da Rocha ministraram palestra no Língua Afiada, em julho 2012



4.366
PESSOAS

62
PROGRAMAS

JANEIRO

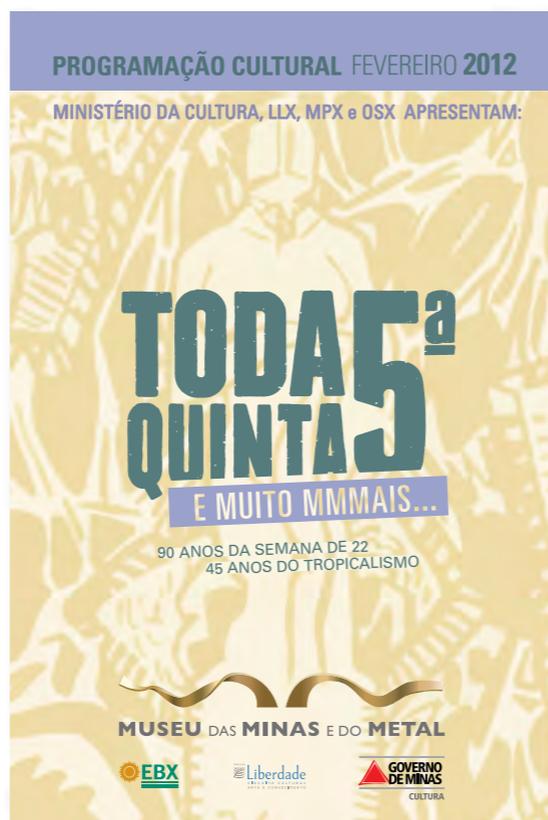
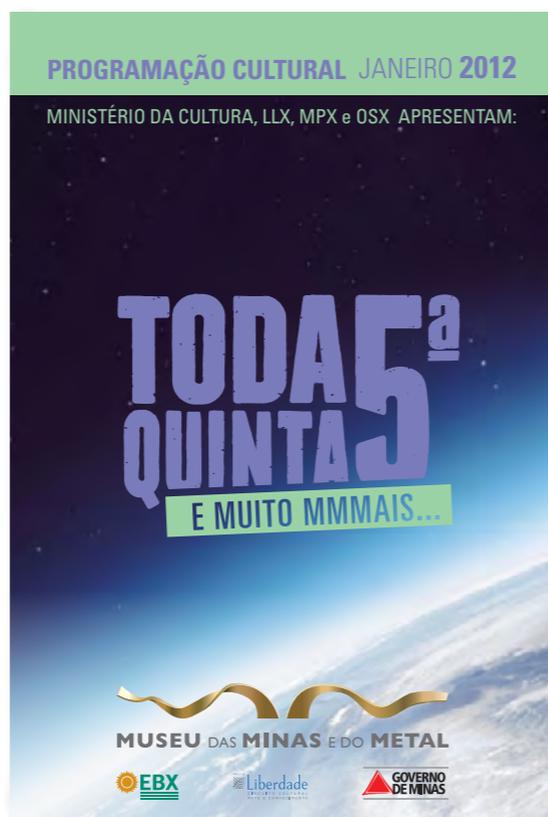
Em janeiro, foi abordado o tema “Ecologia”, com palestra no Língua Afiada sobre “Ecologia, princípios para ação: vamos ecologizar”, proferida por Maurício Andrés, e “Fotografia Contemporânea”, por Eugênio Sávio. Foi feita apresentação de Wilmar Silva no Café com Poesia com o tema “Ser ecologia: eu tu ele nós vós eles” e exibição no Super Tela do documentário “Terra, nosso planeta, nossa casa”. No Era uma vez no MMM..., Beatriz Myrrha narrou contos dos Irmãos Grimm, com temática “Histórias do Sul”. O público total foi de 331 pessoas.

FEVEREIRO

O tema de fevereiro foi a comemoração dos 90 anos da Semana de 22 e dos 45 anos do Tropicalismo. O programa Café com Poesia abordou “Brasil ou não Brasil – eis a questão”; o Língua Afiada trouxe Eduardo de Jesus, apresentando a temática “Heranças do Modernismo: como elas se manifestam hoje?” e a segunda edição do Língua Afiada, com Alcía Duarte Penna, trouxe “Livre pensar sobre o Modernismo em Minas”. No Super Tela, foi exibido o documentário “Uma noite em 67”, que tratou dos festivais da canção. Já no Era uma Vez no MMM..., foram trazidos “Cantos e canções de um Brasil Tropical”. O público total foi de 432 pessoas.



“Continuem com este espaço cultural, é uma oportunidade maravilhosa.” Irmã Cíntia (Língua Afiada com Elvira de Souza Lima, 19/04/12)



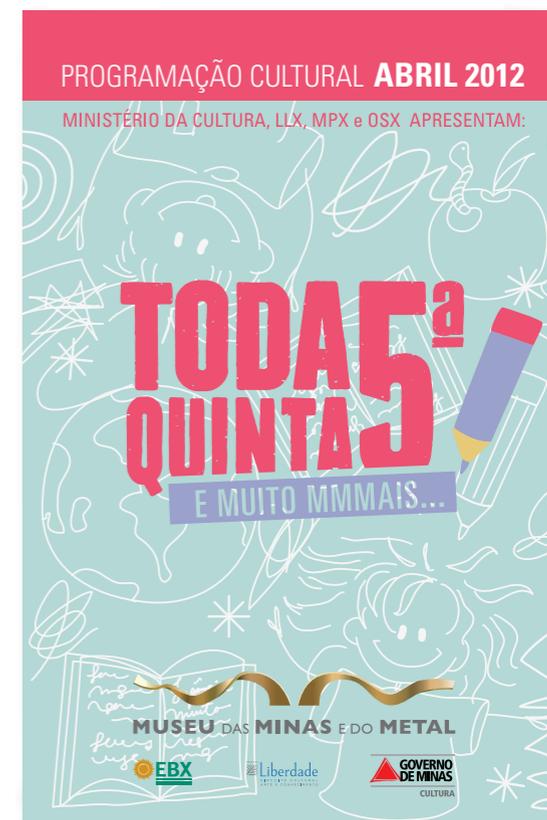
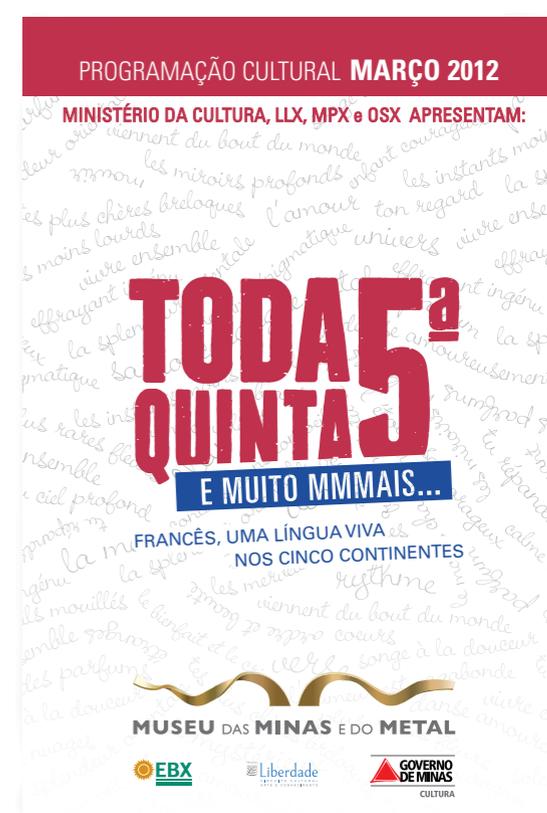
MARÇO

Em março, abordou-se a “Francofonia”, na esteira da comemoração da Francofonia no mundo, numa parceria com o Serviço Cultural da Embaixada da França (SCAC). No Café com Poesia, Wilmar Silva convidou o Coletivo 21 para duas edições do programa e apresentou o tema “Poesia e Francofonia”; no Língua Afiada, Patrick Chardenet abordou o tema “As x-fonias” e, na segunda edição do programa, Júlio Bandeira palestrou sobre “Debret, Pallière e Biard”. No Super Tela, foi exibido o filme “Amor, sexo e bicicleta”. Já no Era uma vez no MMM..., Beatriz Myrrha trouxe o mágico Eric Chartiot para contar histórias da França. O público total foi de 483 pessoas.

ABRIL

“Educação, Arte e Infância” foi o tema de abril, pois nesse mês comemora-se o Dia do Livro e o Dia da Educação. Também se prestou uma homenagem a Cecília Meireles, cujo poema “Romanceiro da Inconfidência” compõe a atração “Miragens” no MMM. No Língua Afiada, os convidados foram Margarida de Souza Neves, que abordou o tema “Cecília Meireles: a poética da educação” e Elvira de Souza Lima, com o tema “Música e infância sob dois pontos de vista: da cultura e da neurociência”. No Café com Poesia, Wilmar Silva recitou poesias com o tema “Livro e Poesia”, no Super Tela foi exibido o filme “A voz do coração” e no Era uma vez no MMM..., especial crianças, Beatriz Myrrha abordou D. Pedro II e suas viagens. O público total foi de 333 pessoas.

“Parabéns pela iniciativa. Estamos carentes de bons programas para as crianças.” Valéria Aires (Era uma vez no MMM..., 24/06/12)

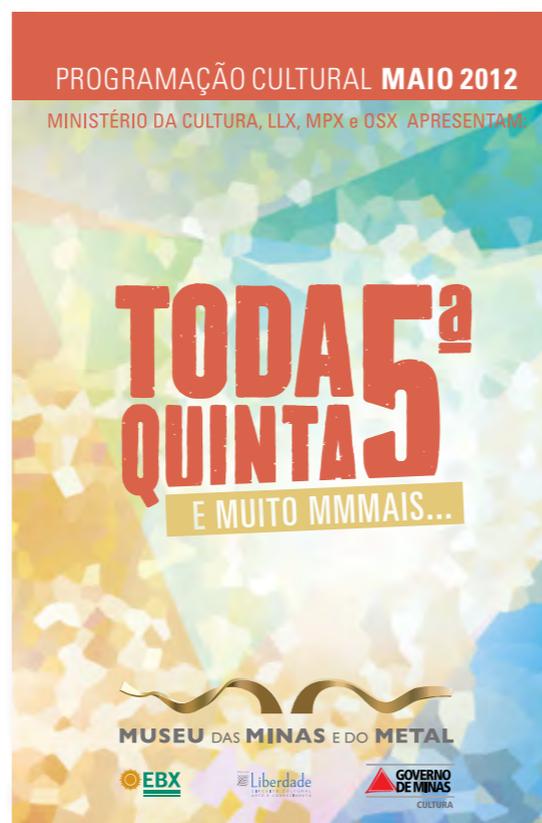


MAIO

Alinhada com o tema da 10ª Semana de Museus, promovida pelo IBRAM, em maio a programação refletiu sobre “Museus em um mundo em transformação”. No programa Língua Afiada, Luiz Algarra refletiu sobre “Museus em uma sociedade em rede”, Luis Marcelo Mendes palestrou sobre “Museus e novas mídias” e Ana Carla Fonseca Reis abordou a temática “Museus e inovação”. No Café com Poesia, Wilmar Silva recitou poemas sobre “Transformar, verbo intransitivo” e, no Super Tela, o filme exibido foi “Quem se importa”, pré-estreia em BH com participação da diretora Mara Mourão. Já o Era uma vez no MMM... trouxe como tema “Cantos e canções da China”. O público total foi de 450 pessoas.

JUNHO

“Sustentabilidade e futuro, sustentabilidade é futuro” foi o tema da programação de junho, em consonância com a Rio+20 e o Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado no dia 05 de junho. As duas edições do programa Língua Afiada abordaram o futuro, com a participação de Rosa Alegria, discorrendo sobre “Um futuro melhor” e Lala Deheinzelin sobre “Desejável mundo novo”. No Super Tela, foi exibido o documentário “Eliezer Batista, o engenheiro do Brasil”, personalidade que tem uma atração no MMM. No Café com Poesia, Wilmar Silva convidou Luiz Edmundo Alves, que juntos trataram do tema “Full turo”. Para as crianças, Beatriz Myrrha contou histórias com a temática “Minas de histórias” durante o Era uma vez no MMM... O público total do mês de junho foi de 260 pessoas.

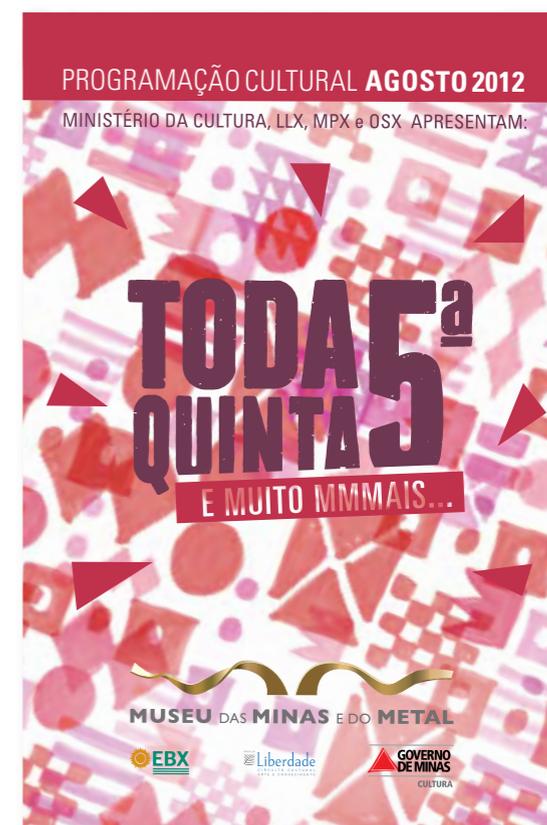
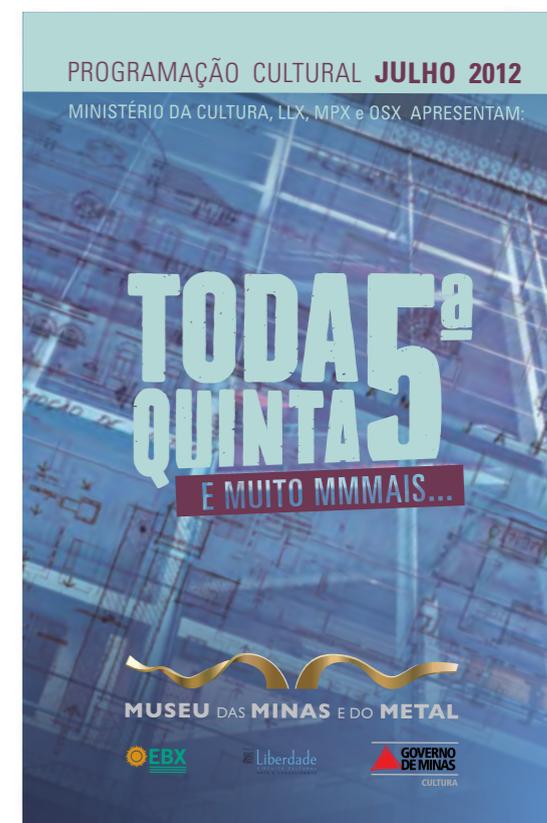


JULHO

Em julho, a programação abordou o tema “Arquitetura”, alinhada com a comemoração do Dia Mundial da Arquitetura, comemorado em 01 de julho. Nessa oportunidade, recebeu e homenageou os arquitetos Paulo e Pedro Mendes da Rocha e Jô Vasconcellos, arquitetos que fazem parte da vida do MMM. No Super Tela, foi exibido o filme “Barroco”; no Café com Poesia, Wilmar Silva abordou o tema “O abstrato no concreto”; Nas duas edições do Língua Afiada, Jô Vasconcellos apresentou o tema “Histórias e curiosidades: arquitetura da Praça da Liberdade e outras obras da cidade” e Paulo Mendes da Rocha e Pedro Mendes da Rocha discorreram sobre “Engenhosidade e arquitetura em favor da convivência”. Para as crianças, Beatriz Myrrha contou histórias sobre “Casos e casas”. O público total foi de 553 pessoas.

AGOSTO

O tema “Inspiração”, em agosto, buscou refletir sobre o que ela representa para a genialidade de algum invento ou obra, fator que, para muitos, não existe. Essa reflexão veio lembrar também do personagem D. Pedro II, que, desde 2010, tem sido uma fonte de inspiração para as ações do Museu das Minas e do Metal. No Super Tela, foi exibido o filme “Os homens”. O Café com Poesia trouxe, em duas edições, o tema “Poiesis A” e “Poiesis Z”. Para as duas edições do Língua Afiada, Lúcia Castello Branco apresentou o tema “Quem me chama? Inspiração, talento e vocação da escrita” e Vera Casa Nova abordou “Fricções – traço, olho e letra”. No Era uma vez no MMM..., Beatriz Myrrha trouxe o tema “Um, dois, três... Era uma vez”. O público total foi de 378 pessoas.



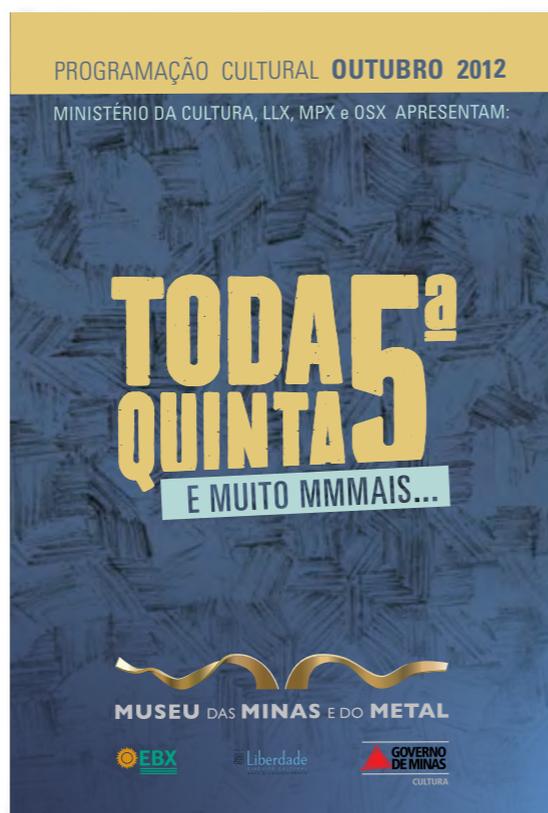
“Que se mantenham as programações como esta, que fazem toda a diferença na vida da gente.” (Era uma vez no MMM..., 30/09/12)

SETEMBRO

O tema de setembro foi "Design", dialogando com a 4ª Bienal Brasileira de Design, que aconteceu em Belo Horizonte, de 19 de setembro a 31 de outubro. A animação "De Profundis" foi exibida no Super Tela; o Café com Poesia abordou o tema "Design de linguagem" e as duas edições do Língua Afiada trouxeram Sabrina Campos Albuquerque, em palestra sobre "Artesanato e mercado", e Rita Ribeiro, tratando do "Panorama do Design brasileiro atual e apresentação da 4ª Bienal Brasileira de Design". No Era uma vez no MMM..., Beatriz Myrrha abordou o tema "Histórias do Oriente". O público total foi de 351 pessoas.

OUTUBRO

Em outubro, foi feita uma homenagem a Carlos Drummond de Andrade, que comemoraria, no dia 31 de outubro, 110 anos. Uma celebração ao grande poeta e também à poesia em suas diversas formas. No Língua Afiada, Maria Antonieta Cunha abordou o tema "Drummond hoje e sempre" e Fabiana Alves e Marina Alvim discutiram sobre "A sustentabilidade para além dos muros da universidade", dentro da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. Wilmar Silva convidou o músico Celso Adolfo para a "Noite drummoniana", no Café com Poesia. O documentário "Consideração do poema" foi exibido no Super Tela. Já no programa Era uma vez no MMM..., Beatriz Myrrha convidou a Orquestra Jovem V&M para cantar e compor suas histórias sobre o tema "Carlos, o menino que colecionava pedras", também em homenagem a Drummond. O público total foi de 365 pessoas.



NOVEMBRO

Transformação. Esse foi o tema do Toda Quinta e Muito MMAIS de novembro, que trouxe experiências, informações e reflexões sobre transformações sociais. Exemplos de acontecimentos que transformaram, por exemplo, conflito em paz, como mostra o filme "Budrus", de Júlia Bacha, exibido no Super Tela. Também foram proferidas palestras em parceria com a Fundação Dom Cabral, com Pedro Lins e Cláudio Boechat, apresentadas no Língua Afiada, com os temas "Negócios que visam a transformação social" e "Competitividade sustentável e a nova realidade do mercado", respectivamente. No Café com Poesia, foi abordado o tema "O formigueiro e outros insetos" e "A mesa e outras cadeiras", em duas edições. O Era uma vez no MMM..., com participação especial da Borrachalhoteca, trouxe o tema "Quem conta um conto transforma um tanto". O público total foi de 271 pessoas.

DEZEMBRO

Celebração da vida foi o tema de dezembro, que, por ser um mês de várias datas comemorativas, teve sua edição reduzida. O Super Tela exibiu o documentário "A vida em um dia"; o Café com Poesia abordou o tema "A metamorfose da última flor do Lácio", com participação do Cônsul de Portugal em Belo Horizonte, André Bandeira; e o Era uma vez no MMM... trouxe o tema "Contos e canções para celebrar a vida", com participação da contadora de histórias portuguesa Ana Sofia Paiva e do Coral de Flautas "Tocando pela vida". O público total foi de 159 pessoas.



"O Língua Afiada é uma excelente forma de nos atualizarmos, através dos conhecimentos literários e eruditos dos palestrantes convidados."

(Língua Afiada com Fabiana Alves e Mariana Alvim, 18/10/12)



O Era uma vez no MMM... encanta crianças e adultos

A sétima arte é prestigiada no Super Tela

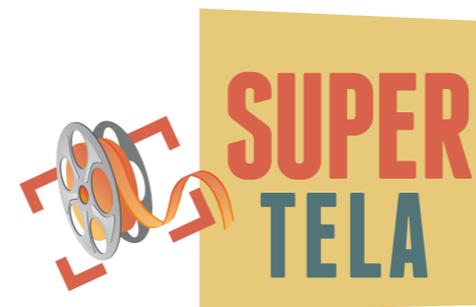


Temas da atualidade são debatidos no Língua Afiada

Leitura de poemas e comentários sobre os autores no Café com Poesia



23 PROGRAMAS
1.316 PESSOAS



12 PROGRAMAS
709 PESSOAS



Mais de 270 pessoas presentes na palestra dos arquitetos Paulo e Pedro Mendes da Rocha, no Língua Afiada



O Super Tela recebeu a pré-estreia do documentário "Quem se importa", em Belo Horizonte, de Mara Mourão

40 MATÉRIAS NO SITE MMM

21 VÍDEOS **16** PÍLULAS

23 MATÉRIAS NO SITE MMM

3 VÍDEOS **2** PÍLULAS

56 INSERÇÕES NA IMPRENSA

4.581 VISUALIZAÇÕES

45 INSERÇÕES NA IMPRENSA

368 VISUALIZAÇÕES

22 PALESTRAS NA ÍNTEGRA



15 PROGRAMAS
614 PESSOAS



Wilmar Silva, poeta e curador do Café com Poesia. Leitura de poemas e diálogo com o público no MMM Café

30 MATÉRIAS NO SITE MMM

3 VÍDEOS 2 PÍLULAS

47 INSERÇÕES NA IMPRENSA

239 VISUALIZAÇÕES



12 PROGRAMAS
1.727 PESSOAS



Beatriz Myrrha (à esquerda) e seus convidados alegam as manhãs da criançada no Era uma vez no MMM...

26 MATÉRIAS NO SITE MMM

5 VÍDEOS 3 PÍLULAS

34 INSERÇÕES NA IMPRENSA

136 VISUALIZAÇÕES

PROGRAMAS

Em busca da otimização dos espaços, diversidade e fidelização do público, várias atividades e programas diferenciados foram realizados no MMM ao longo de 2012

MUITO MMMAIS

Em maio de 2012, para otimizar a utilização do Museu às quintas-feiras, quando funciona em horário estendido até as 22h, foi iniciada a programação Muito MMMAIS, focalizando temas variados voltados para o universo científico e acadêmico. Palestras, sessões comentadas, lançamentos de livros, apresentações culturais, entre outros, são algumas das possibilidades de atividades dentro da programação Muito MMMAIS. Essas ações vêm contribuindo para firmar o MMM como um espaço de produção de conhecimento, de interação e de troca com a sociedade e com a comunidade local.

770

PESSOAS PARTICIPARAM
DOS PROGRAMAS

MAIO

- Sessão comentada da série "Pré-História em Minas Gerais", episódio "O mundo das cavernas", com lançamento de parceria entre o Museu das Minas e do Metal e a Rede Minas, para exibição da série "Pré-História em Minas", produzida pela Rede Minas para o programa Bem Cultural. A sessão contou com a participação dos espeleólogos Augusto Auler e Luis Bethoveen Piló;

- Palestra "Entendendo a Mineração no Quadrilátero Ferrífero", com Paulo de Tarso Amorim Castro e Hernani Mota de Lima;

- Palestra: Visitar o Museu é uma viagem, com Adriana Costa.

JUNHO

- Sessão comentada da série "Pré-História em Minas Gerais", episódio "O legado de Lund", com participação da historiadora Ana Paula Almeida Marchesotti;

- Palestra "Desenvolvimento sustentável e estratégias ambientais competitivas na mineração", com Libertad Ramos Siqueira.



Criação do Parque Nacional da Serra do Gandarela foi tema de palestra no Muito MMMAIS

TOTAL DE **17**
PROGRAMAS

JULHO

- Sessão comentada da série "Pré-História em Minas Gerais", episódio "No tempo dos animais gigantes", com participação do paleontólogo Castor Cartelle.

AGOSTO

- Sessão comentada da série "Pré-História em Minas Gerais", episódio "O povo de Luzia", com participação da arqueóloga do IEPHA-MG Maria Elisa Castellanos Solá;

- Palestra "Parque Nacional da Serra do Gandarela, uma proposta inédita no Quadrilátero Ferrífero", com Mário Douglas Fortini de Oliveira e Flávio Lúcio Braga Cerezo, do ICMBiO;

- Palestra "A história da mineração de ouro no Brasil", com Prof. Friedrich Ewald Renger;

- Sessão comentada da série "Pré-História em Minas Gerais", episódio "A arte rupestre", com participação dos convidados Alenice Baeta, arqueóloga, e do artista urbano, Emanuel Eustáquio (MOSH).

"Gostaria de parabenizar a iniciativa da Rede Minas e do MMM. Tive a oportunidade de assistir a todos os episódios e muito contribuiu para meus conhecimentos sobre o tema." Carla Alves Pereira (Sessão comentada série "Pré-História em Minas Gerais - Arte Rupestre", 30/08/12)

"É uma iniciativa de grande importância para a memória da nossa Belo Horizonte! Parabéns ao MMM." Heraldo Costa (Sessão comentada série "Da Boemia à Liberdade - Do Baixo ao Ponto", 20/09/12)



Libertad Siqueira falou sobre desenvolvimento sustentável

SETEMBRO

- Sessão comentada da série "Da boemia à Liberdade" episódio "Do Baixo ao Ponto", continuidade da parceria entre o Museu das Minas e do Metal e a Rede Minas, para exibição da série "Da boemia à Liberdade", produzida pela Rede Minas para o programa de televisão Bem Cultural, com participação do radialista e jornalista Acir Antão.

OUTUBRO

- Sessão comentada da série "Da boemia à Liberdade", episódio "Do Ponto à boemia", com participação do escritor José Bento Teixeira de Salles;
- Palestra "A história do ferro no Brasil: entre as fábricas e a mineração", com Professor Friedrich Ewald Renger.

NOVEMBRO

- Palestra "Sharing Economy - Economia do Compartilhamento", com Alexandre Magrineli dos Reis;
- Palestra "Arte Ambiental", com o escultor e professor Fabrício Fernandino.

DEZEMBRO

- Sessão comentada da série "Da boemia à Liberdade", episódio "Da boemia à liberdade", com participação do consultor do IEPHA para o programa Bem Cultural Jason Barroso Santa Rosa;
- Noite de comemoração "Celebrando com o público", com apresentação da Orquestra Jovem V&M do Brasil.



"O museu tem que ser permanentemente por ser extremamente educativo e informativo."

Cleber Silva (Sessão comentada série "Pré-História em Minas Gerais - O Legado de Lund", 07/06/12)

"Muito proveitoso, gostaria de parabenizar a iniciativa do museu e pedir que continue trazendo outros palestrantes." Bruno Novais (Palestra "Mineração de Ouro", 16/08/12)

"Extraordinária e apaixonante a palestra de Castor Cartelle!" Elvira Pugliese Ferreira (Sessão comentada série "Pré-História em Minas Gerais - No Tempo dos Animais Gigantes", 05/07/12)

"Ótima oportunidade de se estudar a ciência fora da faculdade." Rodrigo Mateus (Sessão comentada série "Pré-História em Minas Gerais - O Povo de Luzia", 02/08/12)

"A melhor que já presenciei! Achei fantástico." Thiago Faustino (Palestra "Serra do Gandarela", 09/08/12)

OFICINAS DE FÉRIAS



Descobrimo as propriedades dos minerais, nas Oficinas de Férias no MMM

Uma das ações de destaque do Museu das Minas e do Metal são as tradicionais Oficinas de Férias, que acontecem desde janeiro de 2011. Oferecidas para crianças nos meses de férias, janeiro e julho, as Oficinas oferecem diversão e aprendizado acerca dos conteúdos relacionados à temática do Museu de forma lúdica, reiterando a proposta do MMM de ser um espaço de fomento ao conhecimento.

**NOS MESES DE FÉRIAS,
AS OFICINAS OFERECEM
DIVERSÃO E APRENDIZADO
ACERCA DOS CONTEÚDOS
VARIADOS RELACIONADOS À
TEMÁTICA DO MUSEU**



Na oficina Pigmentos, crianças descobrem o uso artístico dos pigmentos minerais

Em janeiro, com a participação da Geociências e Educativo na preparação e condução das oficinas, e da Comunicação e Design na divulgação e comunicação visual, 54 crianças de quatro a 12 anos participaram das oficinas, que se dividiram nos temas: Fósseis, Mundo Mineral, Cristais e Pigmentos. Além de trabalhar a divulgação das Oficinas de Férias no site do MMM, a

Comunicação fez contato com a imprensa local para a divulgação dessa ação.

Em julho, as Oficinas de Férias foram coordenadas pelo Educativo com os temas Fósseis, Cristais, Pigmentos e Mundo Mineral, e contou com a participação de 60 crianças, de três a 12 anos.

VISITAS INSTITUCIONAIS

Com o objetivo de apresentar às autoridades e aos representantes institucionais o que é o Museu das Minas e do Metal na sua essência, por meio de visitas guiadas e customizadas de acordo com o tema e o tempo disponíveis dos visitantes, o MMM realiza visitas institucionais, que envolvem a Comunicação e o Educativo. Ao longo de 2012, o Museu recebeu as seguintes visitas institucionais:

- Prof. Vander Mello Miranda, da FAPEMIG (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais);
- Representantes da Embaixada da França: estiveram presentes Jean-Paul Rebaud, Conselheiro de Cooperação e Ação Cultural da Embaixada da França, Serge Borg, Adido de Cooperação e Ação Cultural Belo Horizonte, Bernard Micaud, Adido de Cooperação e Ação Cultural Rio de Janeiro, Christine Veras, Assistente Adido de Cooperação e Ação Cultural Belo Horizonte e Marilu Soria-Borg, esposa de Serge Borg;

- Equipe técnica e jogadores do time de vôlei RJX, patrocinado pelo Grupo EBX;
- Membros da Embaixada Francesa, com a qual foi feita parceria para a realização do Toda Quinta e Muito MMMAIS de março;
- Representante do Ministério da Cultura em Belo Horizonte, Cesária Alvim, e o presidente do Conselho de Administração da Fundação Luso Brasileira, Miguel Horta e Costa;
- Grupo de diretores de empresas diamantíferas de Angola, África;
- Coordenador do curso de graduação em Produção Multimídia da PUC Minas, Caio César;
- Professor da escola de Design da FUMEC, Rafael Neder;
- Funcionários da empresa de semi-joias Marré Infinito;



Embaixadora da União Europeia, Ana Paula Zacarias, em visita ao MMM



Visita de portadores de necessidades especiais do Hospital Sarah Kubitschek, em setembro 2012.

- Coordenador do curso de graduação em Publicidade e Propaganda da FUMEC, Sérgio Arreguy;
- Consultor do Núcleo de Carreira e Relações Corporativas da UNA, Luiz Eduardo Savassi Longo;
- Integrantes da Associação das Caminhantes da Estrada Real (ACER);
- Secretário de Fomento e Incentivo à Cultura do MinC, Henilton Menezes;
- Presidente da Fundação FEMSA Coca Cola, Vidal Garza Cantu, e sua esposa, Elisa Rivera;
- Embaixadora da União Europeia, Ana Paula Zacarias, e Cristina Carvalho, Assessora de Cooperação da União Europeia;
- Ex-secretário de Cultura de Nova York, Luiz Cancel, e sua esposa Regina Miranda, coreógrafa e coordenadora do Fórum Rio Cidade Criativa;
- Grupo de crianças do Projeto Criança Esperança de Belo Horizonte;
- Membros do British Council do Brasil, dentre eles a consultora britânica Jane Weeks e a diretora de arte no Brasil do British Council, Lucimara Letelier;
- Grupo do CISV (Children's International Summer Villages), de 13 nacionalidades diferentes (Brasil, Bélgica, Colômbia, Honduras, Hungria, Noruega, Portugal, Estados Unidos, Jordânia, Alemanha, Dinamarca, Itália e Suécia);
- Alunos de Geologia e Museologia da UNB;
- Integrantes do Museu Regional de Caeté;
- Integrantes do Museu do Ouro de Sabará;
- Associados do Centro Nacional de Cultura de Portugal, entre eles o presidente do Centro Nacional de Cultura (CNC), Dr. Guilherme d'Oliveira Martins, a vice-presidente do CNC, Maria Calado e o ex-ministro da Cultura, Dr. Pedro Roseta.
- Conselheiros da Câmara da França do Comércio Exterior, formado por executivos de várias empresas francesas.

PARCERIAS

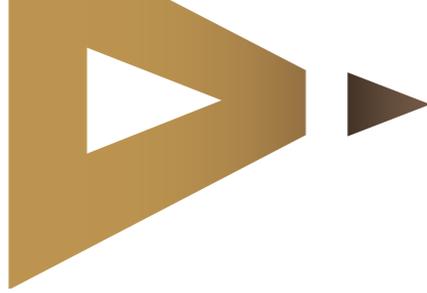
Com o objetivo de estreitar a relação com a sociedade, o MMM vem apostando em parcerias que fomentem a cultura e o conhecimento. Dessa forma, em 2012, foi fechada parceria com a Rede Minas para exibição da série "Pré-História em Minas Gerais", produzida para o programa Bem Cultural e exibida no MMM em sessões comentadas por especialistas, de maio a agosto. Com resultado expressivo de adesão do público, que confirma a necessidade de espaços para o debate sobre temas científicos e culturais, a parceria foi reeditada, para exibição da série "Da boemia à liberdade", que aborda os aspectos culturais e históricos da Rua da Bahia e da Praça da Liberdade.

Além da parceria com a Rede Minas, ao longo de 2012, buscou-se uma aproximação com coordenadores de cursos de graduação e pós-graduação de várias faculdades de Belo Horizonte, especialmente as que se localizam no entorno do MMM. Foi feita a divulgação do museu e articuladas possibilidades de trabalho em conjunto, o que resultou em aulas ministradas nos espaços do MMM,

participação dos alunos em atividades promovidas pelo MMM, como atividades complementares, entre outros. Como resultado dessa aproximação com as universidades, foi possível estabelecer também parceria para a atividade da Semana de Ciência e Tecnologia promovida pelo MMM, a partir da qual professoras da Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix ministraram palestra no Museu sobre "A sustentabilidade para além dos muros da universidade". Outra parceria continuada em 2012 pelo Educativo MMM é com a Secretaria Municipal de Educação (SMED), para recepção de escolas para visitas planejadas.

Em novembro, como consolidação de parceria iniciada com a Fundação Dom Cabral (FDC), foram realizadas duas palestras do Toda Quinta e Muito MMMAIS com professores da FDC, Cláudio Boechat e Pedro Lins. A partir dessa parceria, também foi possível participar com um stand na Feira de Negócios do PAEX (Parceiros para Excelência), promovida pela FDC, oportunidade em que o MMM pôde mostrar suas atividades para empresários de vários segmentos.





AÇÕES

Da participação em projetos nacionais aos dois anos do MMM, grandes ações foram desenvolvidas em 2012 com muito sucesso

TICKET COMBO

Buscando sempre aprimorar o atendimento ao nosso visitante e na tentativa de divulgar os espaços de convivência do Museu das Minas e do Metal, o MMM lançou o Ticket Combo Edição de Férias, em julho de 2012. O Ticket Combo Edição de Férias é um ingresso que o visitante pode adquirir na recepção (R\$8,00 – inteira e R\$5,00 – meia-entrada) em duas versões: Combo Loja MMM (entrada no Museu e amostra mineral) e Combo MMM Café (entrada no Museu, 4 mini pães de queijo e um café mineiro). Com um pequeno acréscimo no valor da entrada, que custa R\$6,00 a inteira e R\$3,00 a meia-entrada, o visitante pode desfrutar do MMM Café e da Loja MMM, ambientes nem sempre contemplados durante a visita ao Museu. O Ticket Combo Edição de Férias foi oferecido ao público em julho, agosto e dezembro de 2012.



Devido ao sucesso desse produto, a continuidade do Ticket Combo em outras versões foi proposta, como a versão Loja + MMM Café, que contempla uma entrada no Museu, um lápis e um pão de queijo pelo mesmo valor. Essa versão do Ticket Combo foi oferecida ao público nos meses de setembro, outubro e novembro. Todas as versões do produto foram muito bem aceitas pelo público e, por esse motivo, foi incluída nas ações permanentes do MMM.

SEMANA DE MUSEUS

No mês de maio, o Museu das Minas e do Metal (MMM) alinhou suas ações com a 10ª Semana de Museus, promovida pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus), também em consonância com o ICOM (Conselho Internacional de Museus), que abordou o tema “Museus em um mundo em transformação”. Nesse sentido, a programação cultural Toda Quinta e Muito MMEAIS de maio focou essa temática, especialmente as redes e as ações colaborativas em Museus. Sendo assim, os programas abordaram as possibilidades de expansão criadas pelas novas mídias e destacaram a importância dos ambientes físicos e virtuais das instituições como espaços de convivência, interação, colaboração e transformação. Além da programação cultural ter sido voltada para esses temas, como ação do MMM dentro da 10ª Semana de Museus, foi lançada a Websérie “Museus em um mundo em



transformação”, disponível no nosso canal do YouTube, que contou com depoimentos de pessoas envolvidas com a temática, como Paulo Mendes da Rocha, Ana Carla Fonseca Reis, Luís Mendes, Luiz Algarra, Museu da Vida e Adriana Costa. No dia 17 de maio, Ana Carla Fonseca Reis ministrou palestra dentro da programação do MMM para a Semana de Museus, com o tema “Museus e Inovação”.

DIA DAS CRIANÇAS

Para comemorar o Dia das Crianças, foi feita uma singela homenagem aos nossos pequenos ilustres visitantes, que ganharam entrada gratuita ao MMM e levaram para casa uma amostra mineral. Além disso, o Era uma Vez no MMM... de outubro trouxe como tema “Carlos, o menino que colecionava pedras”, em homenagem a Carlos Drummond de Andrade. Após a contação de histórias, as crianças presentes foram agraciadas com uma apresentação especial da Orquestra Jovem V&M do Brasil, celebrando o Dia D, dia do nascimento de Drummond, e o Dia das Crianças.



PASSAPORTE MMM

Em novembro, começou a ser distribuído gratuitamente ao público espontâneo, escolares e de visitas monitoradas, o Passaporte MMM, uma ação especial do Museu para proporcionar aos visitantes novas experiências com as atrações e o conteúdo museal.

Com o passaporte em mãos, os visitantes recebem um carimbo em cada atração e podem também usá-lo como um diário de bordo. Alinhado com o roteiro "Viajeiros", do qual D. Pedro II é inspiração, além do Projeto Pedro, que norteia as ações do MMM, o passaporte convida os visitantes a serem viajantes na jornada pelo universo das minas

e dos metais. Além da entrega para os visitantes que solicitarem e aos alunos e professores de todas as visitas escolares, o passaporte também foi distribuído para escolas parceiras, no intuito de fortalecer o vínculo com o Museu das Minas e do Metal.



PRIMAVERA DE MUSEUS



Durante a Mostra de Artesanato, produtos dos artesãos foram comercializados

O mês de setembro foi marcado pela participação do Museu das Minas e do Metal (MMM) na 6ª Primavera de Museus, promovida pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus). Seguindo o tema "A função social dos Museus", proposta para o evento, a programação do MMM trouxe uma Mostra de Artesanato, em parceria com o Sebrae-MG, com exposição e comercialização de produtos de artesãos da região metropolitana de Belo Horizonte, de 25 a 30 de setembro, além de uma palestra com Sabrina Campos Albuquerque sobre "Artesanato e Mercado". Mais de 600 pessoas visitaram a mostra e puderam adquirir os produtos expostos

em 12 stands, que representaram artesãos, associações e ONGs, em uma ação que vem fortalecer o artesanato local e reforçar a importância do Museu como espaço aberto à comunidade e cumpridor de seu papel social. O tema "A função social dos Museus", sugerido pelo IBRAM, mais que oferecer uma diretriz para uma ação pontual, permeia toda a conduta e filosofia do MMM. Procuramos sempre cumprir a função social, tanto por meio do trabalho junto aos professores e instituições de ensino para a extensão das atividades em sala de aula, quanto abrindo o espaço para programações culturais gratuitas, estreitando o vínculo com o público.

ANIVERSÁRIO DE 2 ANOS

No mês de junho, o Museu das Minas e do Metal (MMM) comemorou seus dois anos de abertura ao público, tendo recebido neste período 126.326 visitantes, com ações permanentes de visitas monitoradas para escolas públicas e particulares, visitas espontâneas, eventos internos e externos. Para celebrar este momento, foram feitas duas ações especiais: o concurso cultural "MMM pra Mim", nas redes sociais, com

postagem de fotos, vídeos e textos sobre o que o MMM representa para o visitante, e uma fotocabine, instalada no Museu no dia 24 de junho, que presenteou os visitantes com uma foto com diferentes molduras de temas ligados ao Museu. Nesse mesmo dia, o MMM presenteou o público com a estreia da gratuidade de entrada no último domingo do mês, quando também é realizado o programa mensal "Era uma Vez no MMM...".



Visitantes puderam escolher moldura com temas do MMM e levar foto para casa nos 2 anos do Museu

A photograph of a museum gallery. The floor is made of dark wood and is covered with a grid of vertical poles. The poles are illuminated from below, casting a blue glow. On the floor, there are yellow projections of chemical symbols, including 'Pa', 'Ce', 'Nd', 'Sm', 'Dy', 'Er', 'Tm', 'Yb', 'Lu', 'Hf', 'Ta', 'W', 'Re', 'Os', 'Ir', 'Pt', 'Au', 'Hg', 'Tl', 'Pb', 'Bi', 'Po', 'At', 'Rn', 'Fr', 'Ra', 'Ac', 'Th', 'Pa', 'U', 'Np', 'Pu', 'Am', 'Cm', 'Bk', 'Cf', 'Es', 'Fm', 'Md', 'No', 'Lr'. The background shows a person's legs and feet walking through the gallery. The overall atmosphere is modern and educational.

AÇÕES ESPECÍFICAS

EDUCATIVO MMM

Visitas escolares e institucionais monitoradas, Encontro entre Educadores, produção de artigos e participação em projetos especiais voltados para a Educação marcaram 2012

O Educativo do MMM, dando continuidade à sua missão de potencializar a vocação educacional do Museu, realizou um número expressivo de visitas monitoradas, tanto escolares quanto institucionais. Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Belo Horizonte (SMED), o MMM recebeu vários projetos envolvendo escolas municipais, como o "Escola nas Férias", criado em janeiro de 2009, com o objetivo de propiciar aos estudantes, durante o período de férias escolares, atividades de lazer que contemplem vivências culturais, esporte e arte, tendo o MMM recebido, em janeiro de 2012, 106 visitantes dentro desse programa. Também foi realizada em 2012, em parceria com a SMED, a terceira edição do projeto "Circuito de Museus", com 12 agendamentos de escolas no mês de abril.

Em parceria com o Circuito Cultural Praça da Liberdade, o Educativo MMM participou do projeto "Circulando pela Liberdade", dentro do qual 30 escolas estaduais integrantes do Projeto Escola Viva visitaram, ao longo do ano de 2012, os espaços já em funcionamento do CCPL. Também participou do projeto "Expedição Praça da Liberdade" e elaborou, junto com a E. E. Maria Carolina Campos, o projeto "Ir ao museu é uma

viagem", realizado entre os meses de maio a setembro de 2012. Para a preparação dos alunos, foram trabalhadas em sala de aula a Carta de Pero Vaz de Caminha e duas crônicas de Olavo Bilac, datadas da época da construção de Belo Horizonte. O resultado foi a redação de narrativas de viagem, por parte dos alunos. As redações contaram o percurso de ida e volta ao Museu, assim como os descobrimentos durante a visita.

"A equipe do Museu Regional de Caeté/IBRAM/MINC agradece o acolhimento e parabeniza pelo trabalho. A instituição na qual vocês trabalham é merecedora dos melhores elogios por tudo que ela significa." *Lelis de Assis*

Entre as visitas monitoradas, destacam-se as realizadas pelas seguintes instituições: Associação Profissionalizante do Menor de BH (ASSPROM), cuja parceria foi reafirmada com o MMM pelo segundo ano consecutivo; Centro de Referência em Saúde Mental; alunos do Ensino Médio de várias partes do país, participantes do processo seletivo para a Olimpíada Internacional de Química; Centro de Referência de Assistência Social (CRAS),



Crianças se divertem nas atrações interativas do MMM

da cidade de Bom Despacho; Secretaria Municipal do Meio Ambiente; funcionários do Museu Histórico Abílio Barreto e do Museu do Ouro de Sabará, visita que possibilitou uma rica troca de experiências entre os setores Educativo dos dois museus; funcionários da Belotur, entre outras. Muitas das visitas monitoradas realizadas foram de grupos de várias cidades de Minas Gerais, como Ribeirão das Neves, Lavras, Contagem, Betim, Ibirité, Santa Luzia, Nova Lima, São José da Lapa, Sarzedo, Ubá, Conceição do Mato Dentro, Itabira, Caratinga, Catas Altas,

"Despedimo-nos de todos, com a expectativa de voltarmos novamente, seguimos em direção ao ônibus de volta para casa, mas não da forma como fomos, pois depois desta visita nosso olhar já não será mais o mesmo, pois aprendemos sobre a nossa terra natal, como ela é e o que ela nos oferece de tão maravilhoso valor." *Caroline Araújo Guimarães (Projeto "Ir ao Museu é uma viagem", E. E. Maria Carolina Campos)*

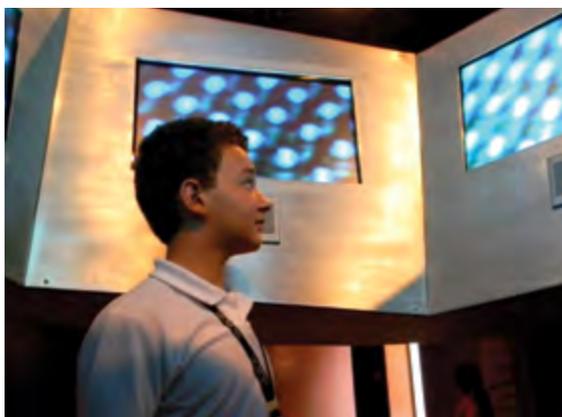


18.821

PESSOAS ATENDIDAS

17.909

PESSOAS ATENDIDAS EM VISITAS MONITORADAS



Montes Claros, Caeté, Nova Era e Divinópolis, entre outras, e de outros estados, como São Paulo e Distrito Federal. Como preparação para as visitas monitoradas, o Educativo MMM oferece o Encontro entre Educadores, momento criado para que os educadores interessados em trazer seus alunos ao Museu tenham a oportunidade de troca com seus pares. Também permite a descoberta das potencialidades do MMM para complementar o trabalho desenvolvido em sala de aula.



Crianças exploram o MMM por meio da interatividade e tecnologia



*“- Posso fazer uma pergunta?
-Claro!
- Posso ficar aqui para sempre?
- Por quê?
- Porque é tudo mágico. Parece que viajei para outro mundo!”*
Diálogo entre um aluno e um educador do MMM, durante visita da V Mostra de Literatura Afro-brasileira



O Educativo do Museu das Minas e do Metal customiza visitas de acordo com a demanda de grupos

ESCOLAS PARTICULARES

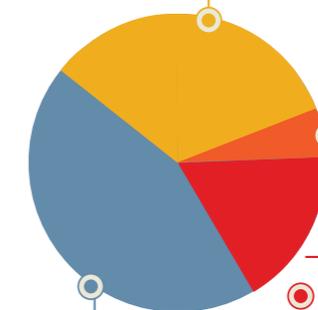
4.560 ALUNOS

26%

ESCOLAS PÚBLICAS

11.189 ALUNOS

62%



OFICINAS DE FÉRIAS

114 PESSOAS

INSTITUIÇÕES SOCIAIS

2.046 PESSOAS

11%

554

INSTITUIÇÕES ATENDIDAS



Interatividade com as atrações chama a atenção dos visitantes



“Gostaria de agradecer o ótimo acolhimento que o MMM propiciou a mim e, principalmente, aos meus alunos na noite de quinta-feira dia 26/01/2012, em que fomos muito bem recebidos e orientados por todos os funcionários do Museu e, em especial, pela competente profissional Suely, que nos acolheu com muita alegria e disposição. Nós, professores, educadores e amantes da arte de ensinar e informar, precisamos de espaços e pessoas como vocês, que fazem do conhecimento algo prazeroso. Muito obrigado!” Professor Rodrigo Martins

Também em 2012, foi criado projeto “Biblioteca e Coletânea de Textos”, com o intuito de reestruturar e ampliar para todos os setores a biblioteca já existente no Educativo. A proposta também visa à aquisição de novos livros, textos e artigos que contemplem os diversos setores do MMM, na intenção de criar suportes de pesquisa para a equipe do MMM. Além disso, também foram produzidos artigos para o site do MMM e o blog Memmmória, intitulados “Termas Romanas”; “RMS Titanic: um Século de Mistério”; “Entre a Glória e a Tragédia: como a fadiga do metal mudou a história do primeiro jato de passageiros e revolucionou toda a aviação”; “Do Alumínio das Asas ao Aço das Armas” e “Visitar o Museu é uma Viagem”.

Para garantir a formação continuada dos educadores, em abril, retomou-se a capacitação periódica dos educadores do MMM, compreendendo discussões, reuniões, grupos de estudo e visitas às atrações. Dentro desse escopo, tiveram

início os projetos “Visita Sensorial”, focado no conhecimento dos elementos artísticos, arquitetônicos e patrimoniais do edifício sede do MMM, e “Múltiplos Olhares”, que visa a ampliar as percepções e apropriações do espaço museal por parte dos educadores. Em agosto, foi feita atividade de formação da equipe do Educativo, com a curadora Adriana Costa, com o intuito de integrar a equipe e aprimorar o trabalho de mediação.

“Meus agradecimentos e parabéns a todo o grupo que fez acontecer o Encontro Entre Educadores. A começar pelo rapaz que me acolheu na porta de entrada, as atendentes, os da equipe pedagógica, o cafezinho... É por existirem pessoas com este propósito para a EDUCAÇÃO que faz com que acreditemos nela. Gostei muito e avalio em ótimo, foi além do que eu esperava.”

Sônia Maria Domingos Rezende

645 PROFISSIONAIS CAPACITADOS

61
ENCONTROS ENTRE EDUCADORES



Na atração “Alumínio”, crianças aprendem sobre reciclagem



O Encontro entre Educadores é oferecido gratuitamente pelo MMM aos professores que desejam trazer alunos ao Museu

GEOCIÊNCIAS

Ações do setor em 2012 reforçaram o caráter acadêmico-científico do MMM

A Geociências é o setor responsável pela manutenção, guarda e conservação do acervo geológico do Museu das Minas e do Metal. Até março de 2012, cerca de 430 amostras minerais compunham o acervo geológico, distribuídas nos espaços de exposição permanente.

Na primeira quinzena de abril, o restante do acervo pertencente ao Museu de Mineralogia Professor Djalma Guimarães foi totalmente transferido para o MMM, gerando o atual acervo físico do museu, que conta com cerca de quatro mil amostras geológicas de naturezas diversas: minerais, rochas, fósseis, meteoritos, entre outros, além dos acervos bibliográfico, textual e audiovisual também recebidos.

144 PUBLICAÇÕES
NA REDE MMM

Além das funções de conservação do acervo geológico, o setor de Geociências participou de muitas ações ao longo de 2012, reforçando o caráter acadêmico-científico do Museu. Publicação de artigos científicos no site do MMM, proposição de parcerias para palestras, ações em datas comemorativas e produção de conteúdo para diversas mídias e produtos do Museu foram algumas das realizações da Geociências em 2012.

Entre março e novembro, com objetivo de ampliar as atividades de divulgação

científica, buscou parcerias com acadêmicos e instituições de ensino, promovendo e apoiando a realização de 15 palestras de caráter científico-cultural, que foram integradas ao programa Muito MMAIS. Contando com um público expressivo, as palestras trouxeram uma reflexão sobre várias temáticas, muitas delas relacionadas a discussões em pauta no momento em que foram realizadas, como o Dia Mundial das Águas e a proposta de criação do Parque Nacional da Serra do Gandarela. Também ampliaram o conteúdo apresentado pelo MMM, trazendo a história da mineração do ouro e do ferro no Brasil e debate acerca da mineração no Quadrilátero Ferrífero e mineração sustentável, entre outras.

Zelando pelo conteúdo de geociências divulgado pelo MMM, em janeiro e julho, em parceria com o Educativo, a Geociências proporcionou suporte técnico ao conteúdo das Oficinas de Férias.

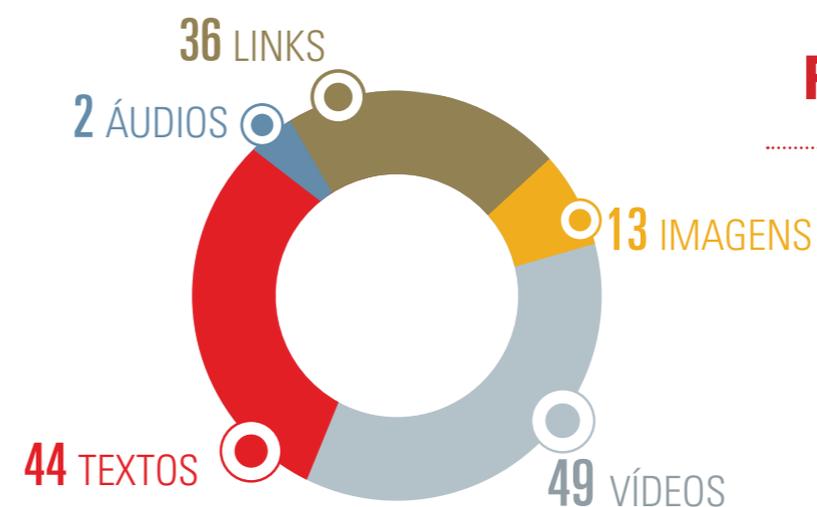
Com o mesmo objetivo, participou da criação de produtos desenhados pelo setor de Design para a Loja MMM: marcadores magnéticos de livros, cartões postais, kit pigmentos minerais, jogo da memória e ímãs magnéticos. No mês de julho, foi proposto e organizado um curso para colaboradores do MMM de "Introdução à Mineralogia", ministrado por Vitória Régia Peres da Rocha Oliveiros Marciano, do dia 23 a 27 daquele mês, para que todos pudessem se informar mais a respeito do mundo mineral e também suas especificidades.



O paleontólogo Castor Cartelle participou da sessão comentada "Pré-História em Minas Gerais"

A organização e entrega da tradicional Medalha Djalma Guimarães para os melhores alunos do curso de Geologia da UFMG e de Engenharia Geológica da UFOP também foram realizadas pela Geociências no Museu das Minas e do Metal. A medalha foi entregue em solenidade realizada no dia 10 de novembro de 2012, com participação

de representantes das instituições de ensino UFOP e UFMG, bem como familiares e amigos dos medalhistas. A escolha da data se deve à homenagem prestada ao Prof. Djalma Guimarães, por ser o mês de seu aniversário, e também ao Dia Mundial da Ciência pela Paz e pelo Desenvolvimento.



15
PALESTRAS

ESPAÇO E EVENTOS

O Prédio Rosa abriu as portas, com sofisticação e elegância, para eventos importantes em 2012

O projeto arquitetônico do Museu das Minas e do Metal inclui espaços para locação que chamam atenção pela harmonia criada entre a arquitetura contemporânea e o estilo eclético do edifício antigo. Vários eventos como casamentos, aniversários, festas, palestras, seminários, workshops, treinamentos, jantares, coquetéis, exposições, solenidades, desfiles, lançamentos de produtos e eventos empresariais, entre outros, podem ser realizados nos espaços do MMM: Auditório Candeia e Bateia, Praça de Convivência, Espaço para Exposição Temporária e Terraço.

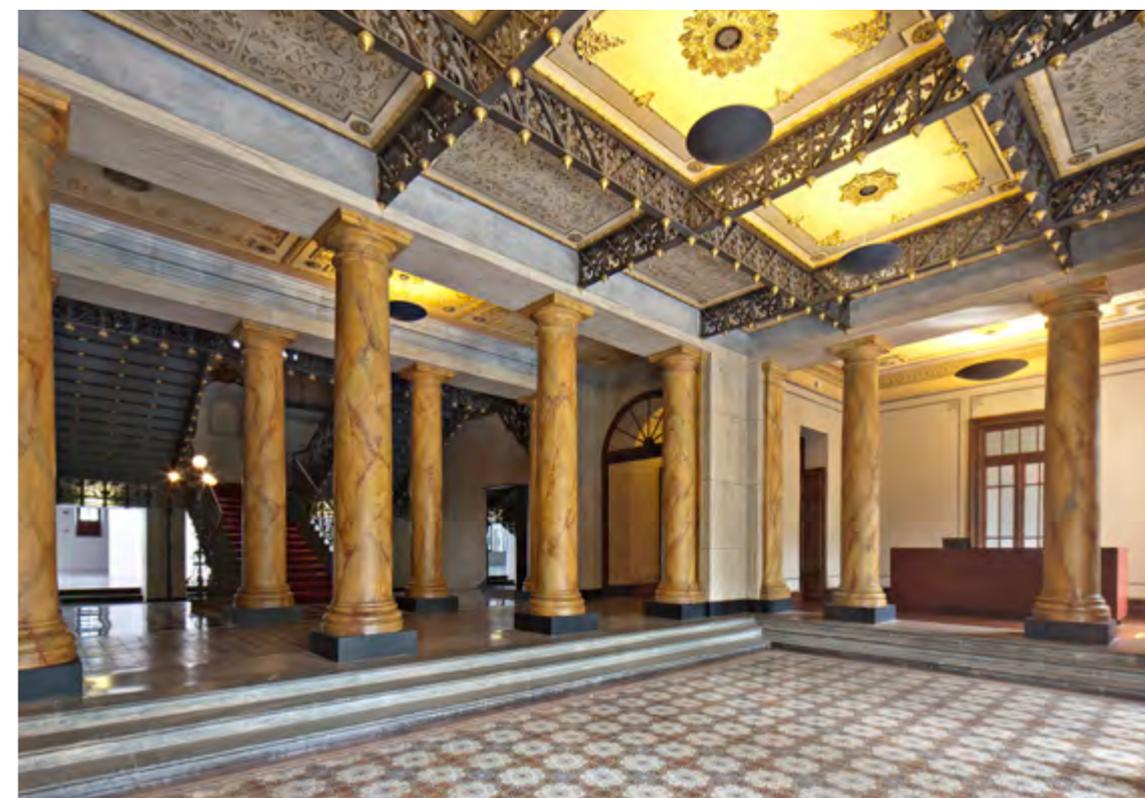
Além de casamentos e recepções, em 2012 foram realizadas sessões de fotos, dentre elas fotos para a exposição do estilista Rodrigo Fraga (abril/12); para revista de calçados – Salt (setembro/12), ensaio fotográfico com Cris Guerra para o portal Fashionizando (outubro/12); fotos para a Diamo Jeans Premium (novembro/12) e para Revista Mais Vip Noivas- Ipatinga (dezembro/12).

Entre os eventos empresariais realizados no Museu, destacam-se: lançamento do novo formato do jornal Hoje em Dia (junho/12); lançamento de nova revista do jornal Diário do Comércio (junho/12), que envolveu a Loja MMM, com o fornecimento de brindes para os

convidados, e o Educativo MMM, que realizou visita monitorada com os presentes (junho/12); Congresso ICLEI (junho/12); Posse da diretoria do IFL – Instituto de Formação de Líderes (junho/12); Programa de Desenvolvimento e Estágio da FIAT, com almoço no MMM Café e visita ao Museu (junho/12); Reunião do Programa de Turismo de Negócios e Eventos da FIEMG (julho/12); Seminário Circuito Cultural Praça da Liberdade - Políticas e Práticas da Cultura: a experiência do Observatório de Políticas Culturais da França (julho/12); lançamento Nepresso BH (agosto/12); café da manhã Veja BH (setembro/12); evento Editora Moderna (setembro/12); coquetel de lançamento da Revista “Transfinitos”, da Aleph, Escola de Psicanálise (dezembro/12); coletiva de Imprensa Reserva Real Empreendimentos (dezembro/12) e confraternização de fim de ano da Reta Engenharia (dezembro/12).

7.552 PESSOAS

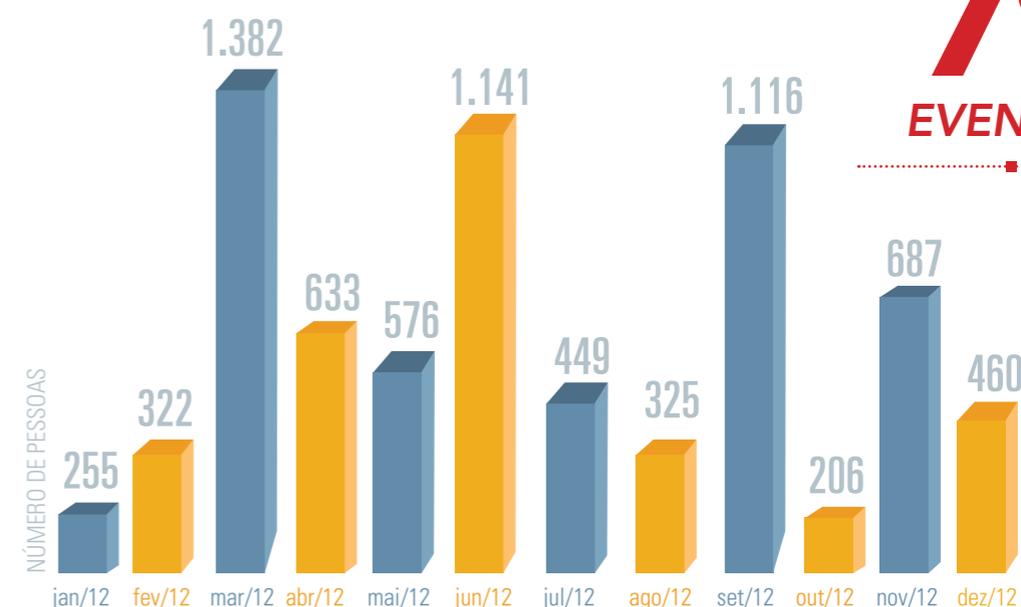
Também foram realizados dois aniversários infantis, com Oficina de Cristais e visita ao Museu (junho e julho/12), além da cessão gratuita de espaço para instituições parceiras



Hall de entrada do MMM

e alinhadas com a proposta do Museu, como o lançamento da Série “Da Boemia a Liberdade”, da Rede Minas (agosto/12); a 6ª CineBH – Mostra de Cinema de Belo Horizonte (outubro/12); exposição Geração

Casa Brasil – IV Bienal Brasileira de Design (outubro/12); exposição Arquetetando BH (novembro/12) e palestra Yara Tupinambá e Fernando Vignoli para alunos da escola da Exposição Arquetetando BH (novembro/12).



79 EVENTOS



CAFÉ E LOJA

Em 2012, os espaços se firmaram como locais de desfrute dos turistas, mineiros e visitantes

O MMM Café completou um ano de inauguração em outubro de 2012 e começou a se firmar como uma opção de lazer para turistas, mineiros e visitantes do MMM e do Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Com um cardápio especial adaptado às exigências do Prédio Rosa, tombado pelo IEPHA (Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico), o MMM Café oferece opções de almoços leves, com saladas e sanduíches naturais, a um café coado com um pão de queijo bem mineiro, que cai bem a qualquer hora do dia. Saladas e crepes foram batizados com nomes de minerais, muito deles encontrados no acervo mineral do MMM. No prédio que abriga o Museu, de 1897, fogões a gás são proibidos e o grande desafio do MMM Café é preparar as delícias em fornos elétricos, sempre com ingredientes fresquinhos.

Em outubro e novembro de 2012, o MMM Café foi destaque na seção Comidinhas, da Revista Veja BH, e no caderno Divirta-se, do Jornal Estado de Minas. Pelo menos uma quinta-feira por mês, o MMM Café recebe ainda o Café com Poesia, integrante da programação cultural Toda Quinta e Muito MMAIS. Wilmar Silva e seus convidados

recitam poesias para o público em um ambiente aconchegante e acolhedor, com direito às delícias do cardápio.

A Loja MMM foi inaugurada em maio de 2011 e foi concebida para oferecer aos visitantes do Museu das Minas e do Metal produtos diferenciados relacionados à temática do MMM. As amostras minerais são um dos produtos mais solicitados pelos visitantes.

A linha institucional do MMM personaliza os produtos da loja com muita elegância: cadernos tipo moleskines, canetas, lápis, lapiseiras, squeezes, camisetas e cadernetas reforçam a identidade do MMM em produtos úteis no dia a dia. Pigmentos minerais e um Jogo da Memória muito divertido e educativo também fazem parte da linha exclusiva do MMM, pensada para as crianças e desenvolvida em 2012. Inspirada na Imperatriz Teresa Cristina, esposa de Dom Pedro II, ambos personagens da atração "Mina de Morro Velho", a linha que leva seu nome também é um sucesso na loja. Marcada pelo charme e bom gosto, a Linha Teresa Cristina estampa canecas exclusivas e marcadores de livros magnéticos com elementos das pinturas parietais que são encontradas nas salas restauradas do MMM.



Loja MMM

MMM Café





MÍDIAS SOCIAIS

Em 2012, o MMM deu continuidade aos seus projetos nas mídias sociais, cumprindo a premissa de democratizar e ampliar o acesso ao Museu pela internet

O Museu das Minas e do Metal, compreendido dentro de um universo inovador de experiências museais, destaca-se por sua atuação nas mídias sociais, além de ter sido pioneiro ao criar seu próprio canal de mídia social, a Rede MMM, formada por pessoas que participam com conteúdos relativos às visitas ao Museu em um ambiente de aprendizado em colaboração. As ações de mídias sociais são realizadas de forma integrada com todos os setores do Museu, tendo como premissa promover a democratização e a ampliação do acesso ao MMM por meio da internet, com uma comunicação humana, relacional, transparente e colaborativa.

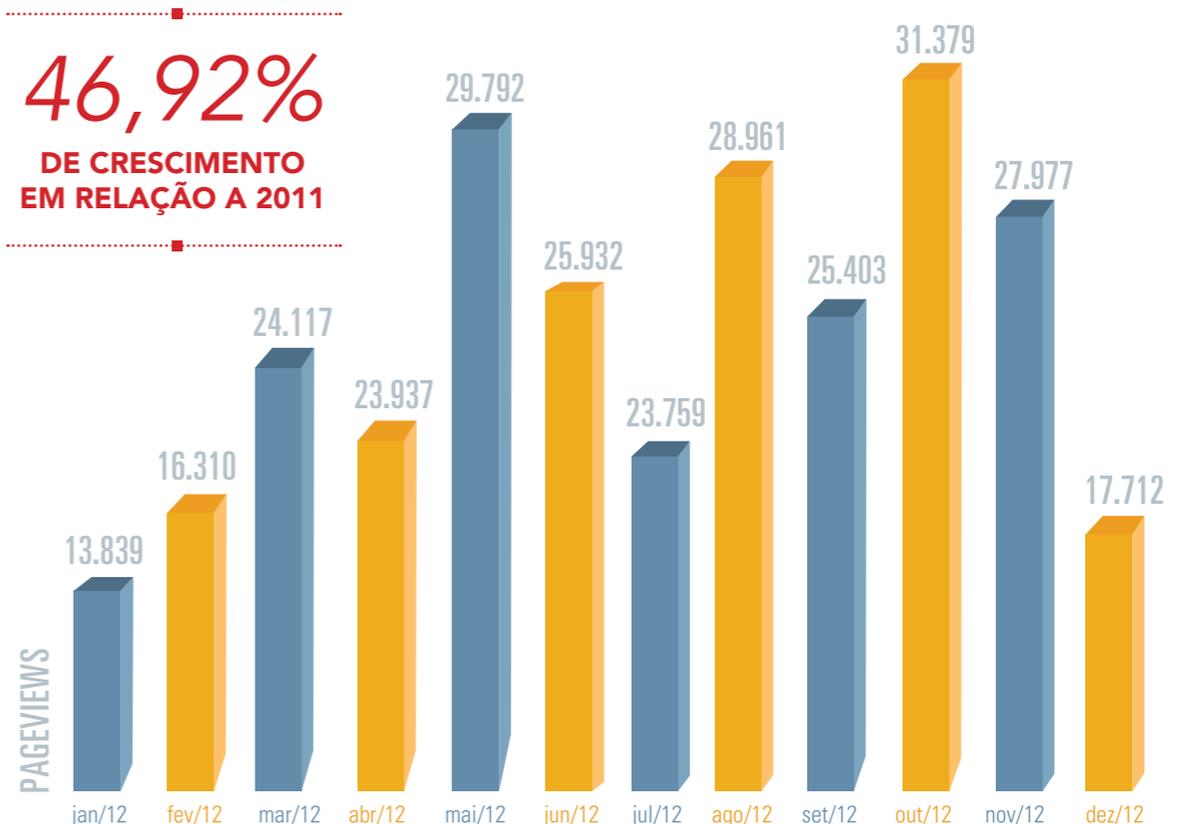
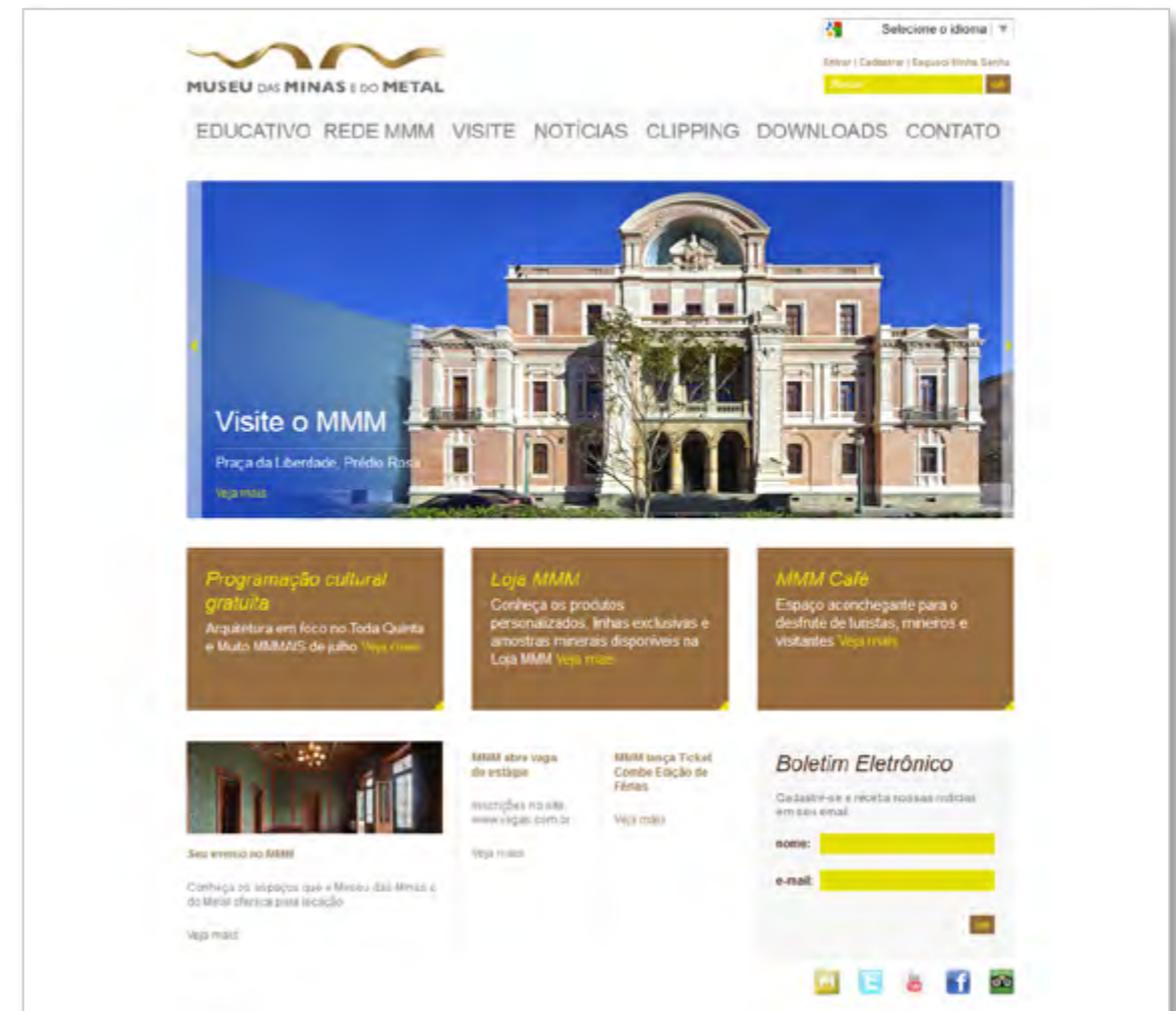
289.118
PAGEVIEWS

O website www.mmm.org.br é o principal vetor de comunicação digital e acessando-o os visitantes têm acesso não somente a informações, mas a uma intensa produção de textos, imagens e vídeos, além de curadoria de conteúdos de terceiros por meio das colaborações na Rede MMM. Essas

produções também são disponibilizadas de acordo com a adequação para os demais canais de mídias sociais.

Diante do objetivo que norteia a área de mídias sociais, em 2012, foram realizadas várias ações articuladas com outras estratégias de comunicação, tais como promoção nas redes sociais do Ticket Combo; cobertura dos eventos do Toda Quinta e Muito Mmmais e de ações especiais como a 6ª Primavera de Museu, o Passaporte MMM e o ensaio fotográfico com Cris Guerra para o portal Fashionizando; realização do Concurso Cultural #MMMpraMim, realizado durante o aniversário de dois anos do Museu, entre outras. Outro destaque foi a substituição da participação na rede social Orkut para a TripAdvisor, site referência em informações para turistas, que agradeceu o Museu com o selo "Recommended".

Como ação especial na Rede MMM, foi feita a postagem das 94 redações vencedoras do concurso de redações promovido, em 2011, pela Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), em parceria com o MMM, que teve como tema "Eu, minha cidade e os 300 anos do Ciclo do Ouro em Minas". Para o canal do YouTube, foi criada a lista



de reprodução "Reportagens", bem como lançada a websérie "Museus em um mundo em transformação", como participação do MMM na 10ª Semana de Museus, promovida nacionalmente pelo IBRAM.

A convite da Superintendência de Museus do Rio de Janeiro, o MMM esteve representado no Seminário Museus e Cidades Criativas, no Rio de Janeiro, em 14 de maio, quando a Rede MMM foi apresentada para os participantes.



REDE MMM

Obras de Debret foi a segunda página mais visitada do site com 15.668 visualizações

340 NOVOS COLABORADORES

434 NOVOS CONTEÚDOS



YOUTUBE

Vídeo mais assistido: palestra completa "Cultura e Museus nas Cidades Criativas", de Ana Carla Fonseca Reis, com 1.598 visualizações

59 VÍDEOS

37.906 MINUTOS ASSISTIDOS

14.104 VISUALIZAÇÕES



TRIP ADVISOR

Em 38 avaliações, possui 33 "EXCELENTE" e "MUITO BOM"

SELO RECOMMENDED

Em um ranking de 41 atrações turísticas em BH

5º LUGAR



FACEBOOK

O Facebook foi a página de referência que mais enviou tráfego para o site em 2012, à frente, inclusive, do site de buscas Google.com

1.234

NOVOS FÃS



252.505 PESSOAS ALCANÇADAS



TWITTER

874 NOVOS SEGUIDORES

DESTAQUES

"@museuminasmetal Fiquei bastante feliz em visita à instituição: é bom constatar que deixamos vários museus europeus "no chinelo". Rsr Abç!"

@mairaielena em 01/02/2012

"@eikebatista Visitei HOJE o @museuminasmetal, muito bom!! Pessoal mega atencioso. ;-)"

@LobodoLago em 09/03/2012.

"Quando vierem em Belo Horizonte não deixem de visitar os museus de lá incluindo o @museuminasmetal que é massa falo por experiência própria"

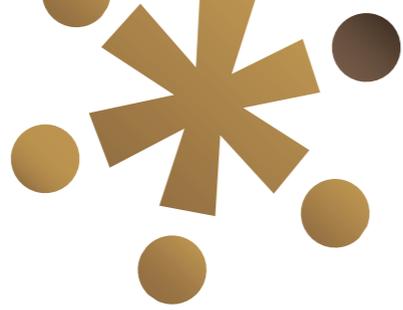
@Welbert_Riddle em 08/06/2012

"Faltando poucos dias para o Enem, uma das opções que temos é assistir as palestras dadas no @museuminasmetal"

@Welbert_Riddle em 15/10/2012

"@museuminasmetal Visitei o museu a um tmp atrás, e fiquei contemplado pela riqueza do local. Foi surpreendente, e c/ mta história. Parabéns."

@marcoskmpm em 18/11/2012



COMUNICAÇÃO

Dinamizar os processos de Comunicação gerou resultados significativos em 2012

A Comunicação do Museu das Minas e do Metal trabalhou em três vertentes de atuações em 2012, visando otimizar os processos e fluxos de comunicação: Comunicação Interna e Administrativa, Comunicação Externa e Comunicação Institucional.

Na Comunicação Interna, o Jornal Mural foi reformulado, em março de 2012, com o objetivo de torná-lo mais atraente e eficaz enquanto canal de comunicação para os colaboradores, sobretudo para aqueles que não têm acesso a comunicados digitais. Além disso, a Bendita Terça, momento de confraternização mensal dos funcionários, também foi repensada no que se refere ao formato e aos conteúdos abordados. Além dos recados institucionais importantes de serem dados a todo o grupo, apresentação de novos colaboradores e felicitações aos aniversariantes do mês, a Comunicação propôs que a Bendita Terça contemplasse, a partir de maio, a participação de todas as gestões na sua concepção, a fim de que os colaboradores se inteirassem das ações e projetos de cada área do museu. Vários assuntos foram abordados ao longo do ano e as gestões envolvidas foram: Geociências (05/12), Educativo (06/12), TI (07/12), Projetos e Ações Culturais (08/12) e Diretoria (10/12).

Nos demais meses, a Comunicação se encarregou de abordar outros temas com dinâmicas, apresentações temáticas, exibição de curta-metragem, entre outros.

A Comunicação Interna ainda foi reforçada com a unificação do envio de comunicados de outras gestões somente por meio do e-mail comunicacao@mmm.org.br. Redação e revisão de textos para diversas gestões e para a Rede MMM também foram tarefas agregadas à Comunicação Interna, a fim de alinhar o discurso. Cartões de aniversário são enviados aos funcionários, bem como uma agenda semanal com todas as atividades de setores diferentes compiladas em um só documento. A recepção do MMM também é coordenada pela Comunicação.

A Comunicação Externa evoluiu todos os conteúdos produzidos para o site do MMM, principal canal de comunicação do Museu com seus visitantes. O site é atualizado frequentemente com matérias de divulgação e repercussão das atividades do Museu. E-mails marketing são enviados para mailings segmentados, assim como o BOLETIMMM mensal com as principais ações do mês para o público e parceiros. Além disso, a assessoria de imprensa foi consolidada como um setor

Museu das Minas e do Metal dedica sua agenda cultural a Drummond

Secretária-executiva do Plano Nacional do Livro e Leitura destaca a obra do poeta itabirano em palestra

Carlos Drummond de Andrade faria 110 anos no próximo dia 31. Para celebrar o "Dia D" e retribuir um dos principais poetas brasileiros, o Museu das Minas e do Metal dedica sua programação cultural do mês ao poeta itabirano.

Uma das atividades acontece hoje, a partir das 19h30. Considerada uma das principais especialistas em leitura do país, a secretária-executiva do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), Maria Antonieta Cunha, proferirá a palestra "Drummond Hoje e Sempre", que revela as inúmeras facetas da poesia de Drummond. A entrada é gratuita.

FACETAS DO POETA
Para Maria Antonieta Cunha, também é professora da Faculdade de Letras da Universida



PALESTRA - Maria Antonieta Cunha revela as facetas de Drummond

de Federal de Minas Gerais e ex-secretária municipal de Cultura de Belo Horizonte, a obra de Carlos Drummond vai "do poema piada à poesia participante, da poesia experimental às formas clássicas, dos exercícios lúdicos ao lirismo intimista, da poesia de circunstância à poesia metafísica, do poeta engajado ao autofechamento, do humanismo solidário ao nihilismo, do poeta mineiro-itabirano ao poeta universal, da objetiva segura à

ternura. Enfim, do moderno ao eterno".
TODA QUINTA
A palestra integra o projeto "Toda Quinta", que tem curadoria da comunicadora social Mônica Cerqueira, ex-diretora de marketing e projetos especiais da Fundação Clóvis Salgado. •

"Toda Quinta" Palestra "Drummond Hoje e Sempre", com Maria Antonieta Cunha. Hoje, às 19h30, no Museu das Minas e do Metal (Praça da Liberdade, s/n, Prédio Roca - fone: 3516-7200). Entrada gratuita.

A mineração pode ser lúdica

O Museu das Minas e do Metal preservou a estrutura interna do edifício centenário, com soluções originais como a escada externa em aço, que não se vê da rua. O projeto arquitetônico é assinado por Paulo Mendes da Rocha. O processo de restauração descobriu preciosidades nas paredes, como as pinturas de Frederico Steckel.

A museografia de Marcelo Dantas vale-se de espaços interativos e ambientes virtuais para documentar a história da mineração e metalurgia no estado, apresentar o universo das rochas e destacar a importância do processo de transformação dos minerais para a civilização. O espaço conta também com o acervo do Museu de Mineralogia Professor Djalma Guimarães, que reúne amostras da riqueza do solo de Minas Gerais.

Antes de ser árido, o museu é lúdico, com muitos toques sendo acionados pela interação com o público. A atração mais procurada é a Mina de Morro Velho, espaço do elevador do edifício, no qual projeções na parede simulam uma

descida de 2.000 m ao fundo da mina - tendo o próprio dom Pedro II como guia.
A relação diária com o público fez a direção do Museu das Minas e do Metal aperfeiçoar a proposta pedagógica. "O museu tem a função de educar. Promovemos encontros de educadores, que devem fazer uma pré-visita e que têm acompanhamento pós-visita", explica Helena Mourão, diretora executiva da Associação Mantenedora do Museu. Quando o professor não pode conhecer com antecedência o local, há encontros virtuais através do site ou mesmo o que é chamado de Educador de Campo, quando uma equipe vai até a escola, num raio de até 50 km, e apresenta o conteúdo.

Nos primeiros 15 meses de funcionamento, o museu recebeu aproximadamente 84 mil visitas, das quais 20 mil foram de escolas. "Tivemos grandes conquistas. Mas quando o Circuito estiver todo pronto, vai aumentar e pode até dobrar o número de visitas", diz Helena.



Plat. Praça do Brasil, TIM, Vale, Comig e a RBC de Belo Horizonte patrocinando a criação de um dos maiores conjuntos de museus no país, no meio da praça da Liberdade, em Belo Horizonte.



Mecenato cria rede de museus em praça de BH

Empresas e governo fazem parceria em complexo turístico-cultural

Praça foi desocupada após público tralado do governo sucessos de laborios refestou economia criativa

PALESTRA HOJE E SEMPRE
Secretária-executiva do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), Maria Antonieta Cunha, proferirá a palestra "Drummond Hoje e Sempre", que revela as inúmeras facetas da poesia de Drummond. A entrada é gratuita.

Plat. Praça do Brasil, TIM, Vale, Comig e a RBC de Belo Horizonte patrocinando a criação de um dos maiores conjuntos de museus no país, no meio da praça da Liberdade, em Belo Horizonte.

Plat. Praça do Brasil, TIM, Vale, Comig e a RBC de Belo Horizonte patrocinando a criação de um dos maiores conjuntos de museus no país, no meio da praça da Liberdade, em Belo Horizonte.

Plat. Praça do Brasil, TIM, Vale, Comig e a RBC de Belo Horizonte patrocinando a criação de um dos maiores conjuntos de museus no país, no meio da praça da Liberdade, em Belo Horizonte.



Reportagens veiculadas em jornais de grande circulação

Viagem ao fundo do mar

O herói do pescador naufragou, rotando toda a tripulação, exceto ele, junto com seus marinheiros, o pescador segue numa jornada pelo universo submarino. Nessa viagem o pescador se depara com as visões do fundo do oceano pintadas e animadas por Prado e, junto com o pescador, mergulha em maravilhosas chagas de poesia. É essa a trama de *De profundis* (coprodução de Espanha e Portugal, 2009, 70min), de Miguelanxo Prado, que será exibido hoje, às 19h30, com entrada franca, no projeto Toda quinta, do Museu das Minas e do Metal - EXH.

O diretor, considerado gênio das histórias em quadrinhos, partiu à rede mais de 10 mil quadros, para depois animá-los. No total, foram quatro anos de trabalho. Miguelanxo Prado já vive em Belo Horizonte e sua paixão aqui descevidos.



O diretor Miguelanxo Prado terá exibido o seu De profundis, hoje, no projeto Toda quinta

Museus para criarem laços

Por que vir darante a rápida visitação ao Espaço TIM UFMG e ao Museu das Minas e do Metal, ambos pertencentes ao complexo cultural da praça da Liberdade, Hydrop se mostrou entusiasmado com as propostas locais.



ARQUITETURA

Patrimônio em debate

O arquiteto Paulo Mendes da Rocha é o convidado do projeto cultural gratuito promovido às quintas-feiras pelo Museu das Minas e do Metal (Praça da Liberdade). Hoje, às 19h30, o artista capixaba e o filho Pedro, que seguiu a profissão do pai, conversarão com o público sobre patrimônio histórico e conceitos de restauração.

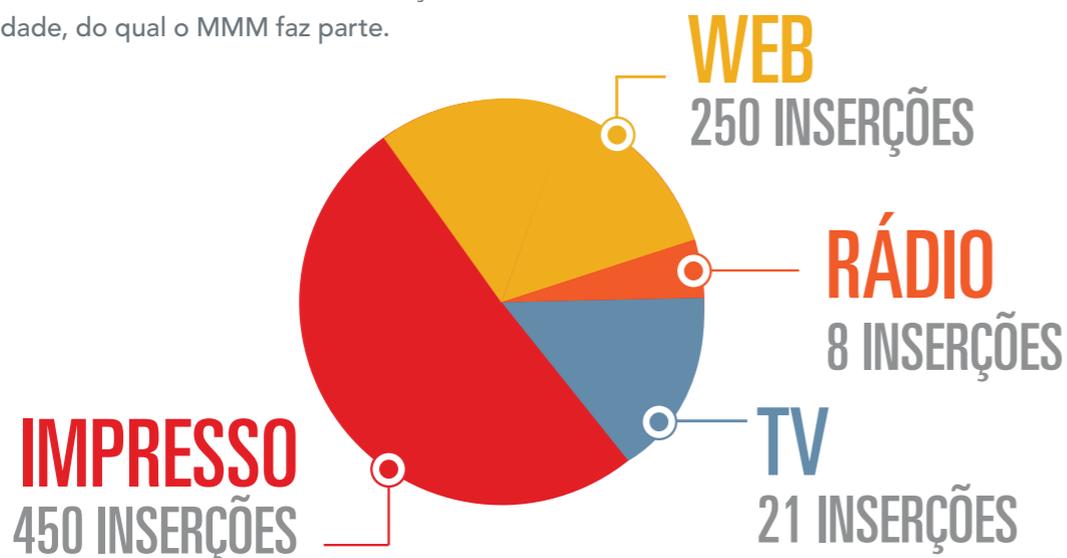
Paulo ganhou o Prêmio Pritzker, considerado o "Nobel da arquitetura", e é um dos profissionais brasileiros mais aclamados no exterior. Aos 82 anos, ele marca presença nos museus MoMa, em Nova York, e Beaubourg, em Paris. Também criou o projeto do Museu dos Coches, em Lisboa.

Em 2000, seu trabalho na Pinacoteca



dentro da Comunicação e vem obtendo resultados significativos de mídia espontânea das ações do MMM. Já a Comunicação Institucional tem trabalhado com parcerias ao longo de 2012. Contatos com instituições para divulgação das ações do MMM e stakeholders estão contemplados para o setor, bem como a elaboração de um mailing list institucional atualizado. Além, claro, do relacionamento contínuo com o Circuito Cultural Praça da Liberdade, do qual o MMM faz parte.

730 inserções na imprensa
VIA MÍDIA ESPONTÂNEA



R\$ 10.793.288,54
MÍDIA ESPONTÂNEA POSITIVA

Com o intuito de divulgar e difundir visualmente os valores do Museu das Minas e do Metal, consolidando sua marca, o setor de Design tem a missão de atender às demandas de criação visual de todas as áreas do MMM. Dessa forma, ao longo de 2012, coube ao Design propor as melhores soluções em termos visuais para as demandas de comunicação interna e externa, bem como para ações específicas, como a criação de novos produtos para a Loja MMM e o MMM Café, garantindo a qualidade e harmonia visual de tudo o que foi produzido pelo Museu ao longo do ano.





DEPOIMENTOS

Registro do reconhecimento do público é termômetro para novas ações e projetos no próximo ano

“Fiquei muito orgulhosa de ser mineira! Morando fora, mas com todo brilho de tantas Minas. Fico enternecida.”

Andreia (05/01/12)

“Valeu a pena ter vindo! O lugar é tão bonito e bem organizado. Achei barato por um passeio como este.”

André – Paraná (08/01/12)

“O atendimento dos monitores é muito bom, sendo bem gentis e sabedores do assunto. O museu está de parabéns pela sua organização e infraestrutura. Espero que continue assim por muito tempo, gostei das visitas e espero voltar mais vezes para aprimorar meus conhecimentos.”

Cícero Marques (23/12/2012)

“Gostei muito de visitar o Museu. Todos os funcionários são muito educados e gentis. Todas as peças do Museu chamam muito a atenção, são muito bem expostas e explicadas. Valeu a pena ter vindo e com certeza voltarei outras vezes. Parabéns!”

Jéssica Fantini (24/02/2012)

“Belo Horizonte está crescendo e inovando os espaços culturais e de lazer, isso faz orgulhar-me em viver em uma cidade que tem riquezas para mostrar aos seus visitantes. Não temos

praias, mas temos atrativos de grande valor cultural para pessoas de todas as idades. Vale a pena conhecer o circuito cultural de BH. Parabéns.”

Irenilda, Geógrafa (04/03/12)

“Simplesmente sensacional. Trabalho de ouro!!! Toda forma de apresentação é fantástica, facilitando e favorecendo a comunicação e despertando o interesse pelos temas. As tecnologias empregadas estão perfeitamente alinhadas com os propósitos e o trabalho dos monitores também é destaque nesta visita. PARABÉNS a todos os envolvidos.”

Luiz e Maria Auxiliadora, Rio de Janeiro (07/03/12)

“Não sou entendido no assunto de minerais, mas sou mineiro do pó, do ouro interiorano, feliz. E é maravilhoso poder admirar nessa edificação tantos e tão raros minerais, parabéns aos responsáveis por este acervo.”

Ivan Simões, mineiro de coração, de poemas e poesias

“Muito lindo. Realmente esta cultura deve ser acessível, a fim de que os brasileiros, principalmente os mineiros, tenham hábito de visitar mais museus e casa de cultura. Além de tecnologia, o museu traz conhecimento e entretenimento aos visitantes. Lindo, lindo.”

Ana Maria Lopes de Oliveira (02/08/12)



Paredes revestidas em cobre embelezam o andar do Metal

“Foi fantástico, verdadeira aula de história, geografia e cultura para todos que visitam este museu.”

Lucília Martins, MG

“Lindo lugar para pensar em quanto somos pequeninos diante da grandeza da natureza.”

Leda M. (15/11/12)

“Me sinto orgulhosa de morar numa cidade com tantas belezas e este museu é uma delas!”

Eliana Rodrigues (17/11/12)

“Simplesmente maravilhoso, emocionante, adorei e trarei meus alunos no ano que vem, 2013.”

Rose e Paulo Mello (15/11/12)

“Aos senhores: Excelentíssimo senhor governador das Minas Gerais e Presidente da EBX, venho mui deslumbrada com

este magnífico Museu. Nunca pensei que obras públicas, construídas pelos meus antepassados italianos, que aqui chegaram em 1896, para construírem as primeiras obras na então província – “Arraial do Curral D’el Rei” fossem ser tão bem aproveitadas hoje em dia. Os meus italianos (avós, tios e especialmente, meu pai, Ítalo Américo Dinelli) iniciaram juntamente com os mestres estrangeiros, as construções destas secretarias, ao entorno da Praça da Liberdade. Meu nome é: Marita Maria Luiza Bertozzi Dinelli – Artista plástica desde 1960. Meu livro se intitula: “O mundo mágico de Marita Dinelli”. Fui servidora pública da “Fundação Legião Brasileira de Assistência” por 40 anos. PS: Peço conservação desta preciosidade que BH possui. Todo cuidado é pouco. Grata.”

Marita Maria Luiza Bertozzi



MUSEU DAS MINAS E DO METAL



MANTENEDORES / PATROCÍNIO DIRETO



REALIZAÇÃO / LEI FEDERAL



Ministério da
Cultura

