

RESULTADOS 2011



MUSEU DAS **MINAS** E DO **METAL**



LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



MANTENEDORES / PATROCÍNIO DIRETO



REALIZAÇÃO / LEI FEDERAL



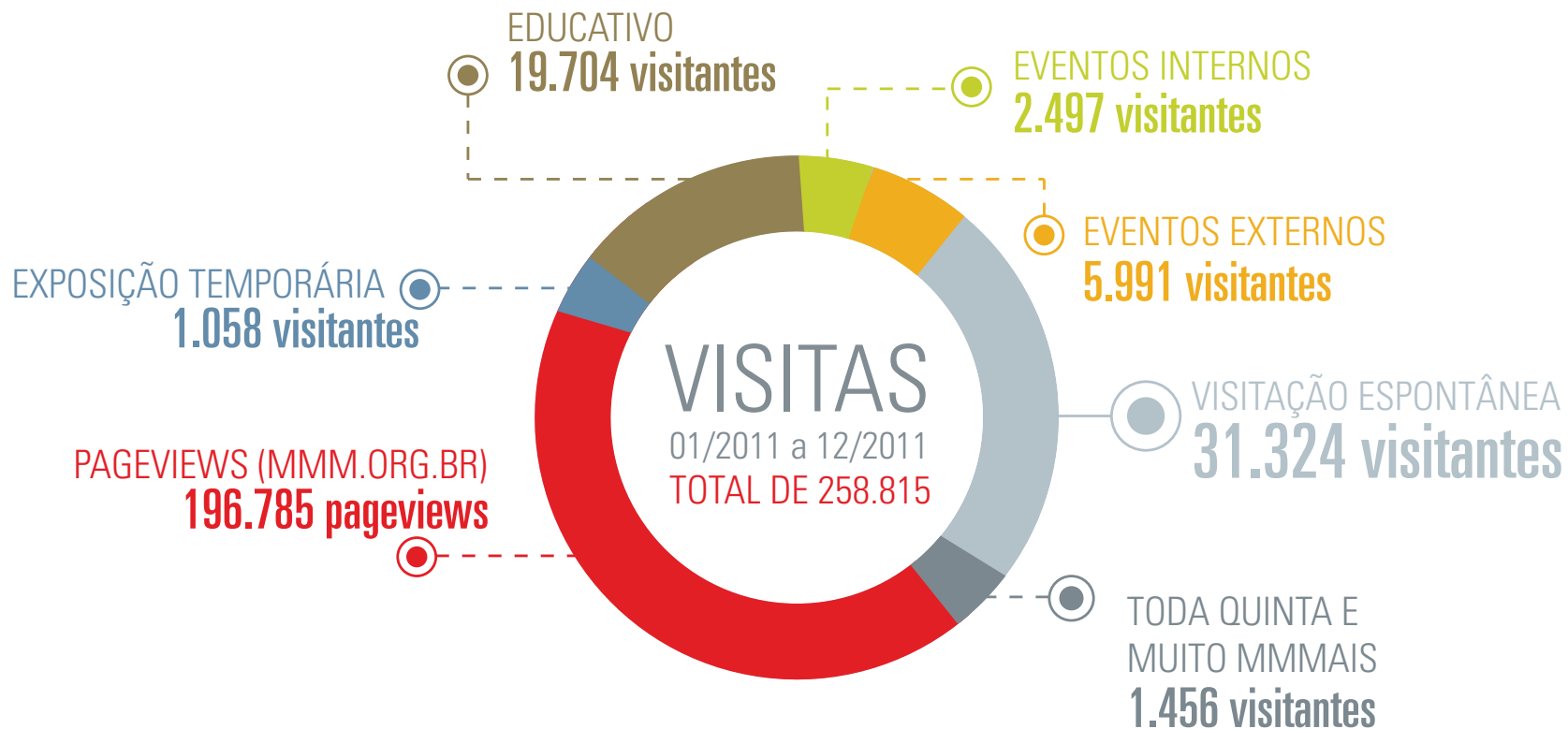
Ministério da
Cultura



Resultado Geral	4
Programa Educativo	5
Geociências	9
Espaços de locação para eventos	10
Receita (Loja, Café, Bilheteria , Espaços)	11
Certificações	12
Filiações Institucionais	13
Ações e Programas	14
Mídias Sociais	18
Imprensa	21
Análise Qualitativa.....	24

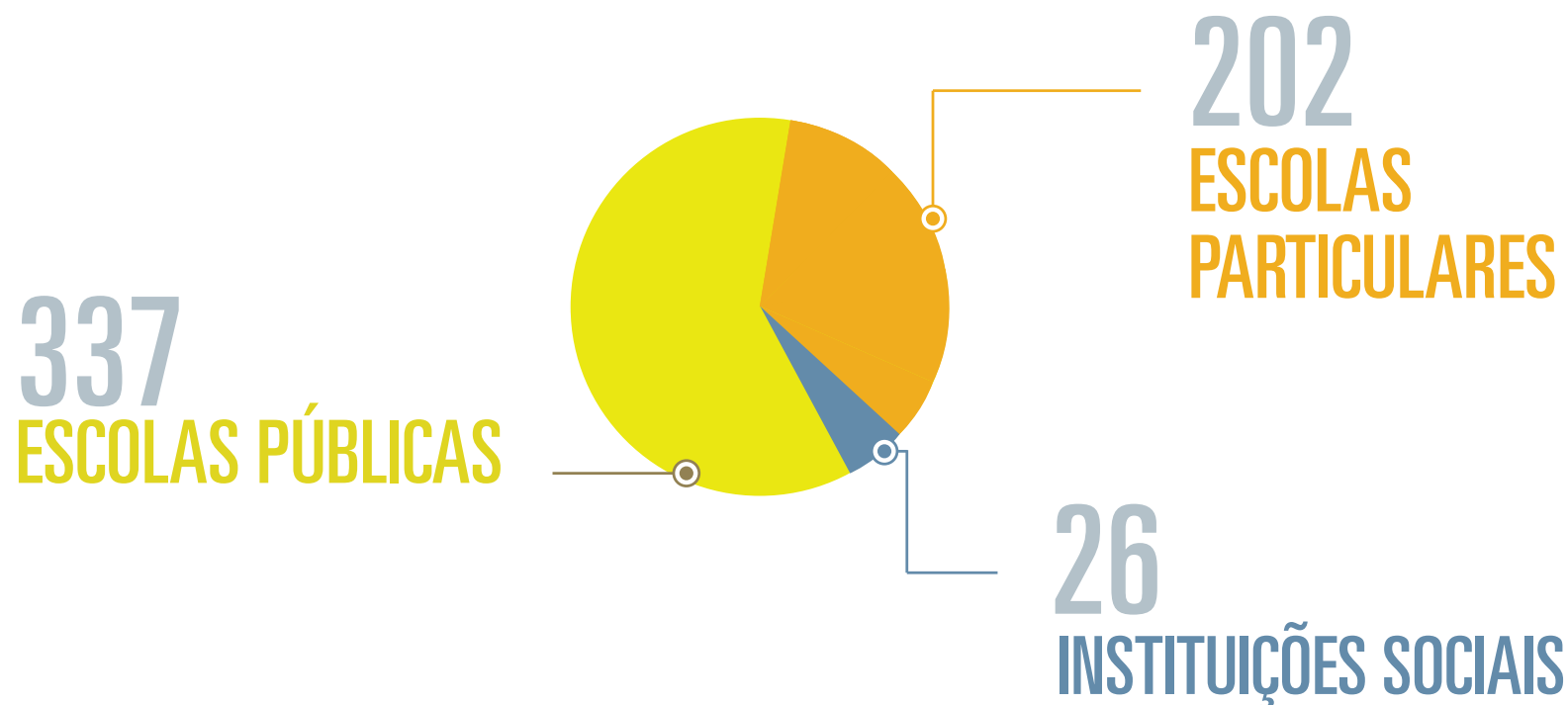
SUMÁRIO

TOTAL DE **62.030** VISITAS AO MUSEU DAS MINAS E DO METAL
EM 2011
+ **196.785** PAGEVIEWS (MMM.ORG.BR)

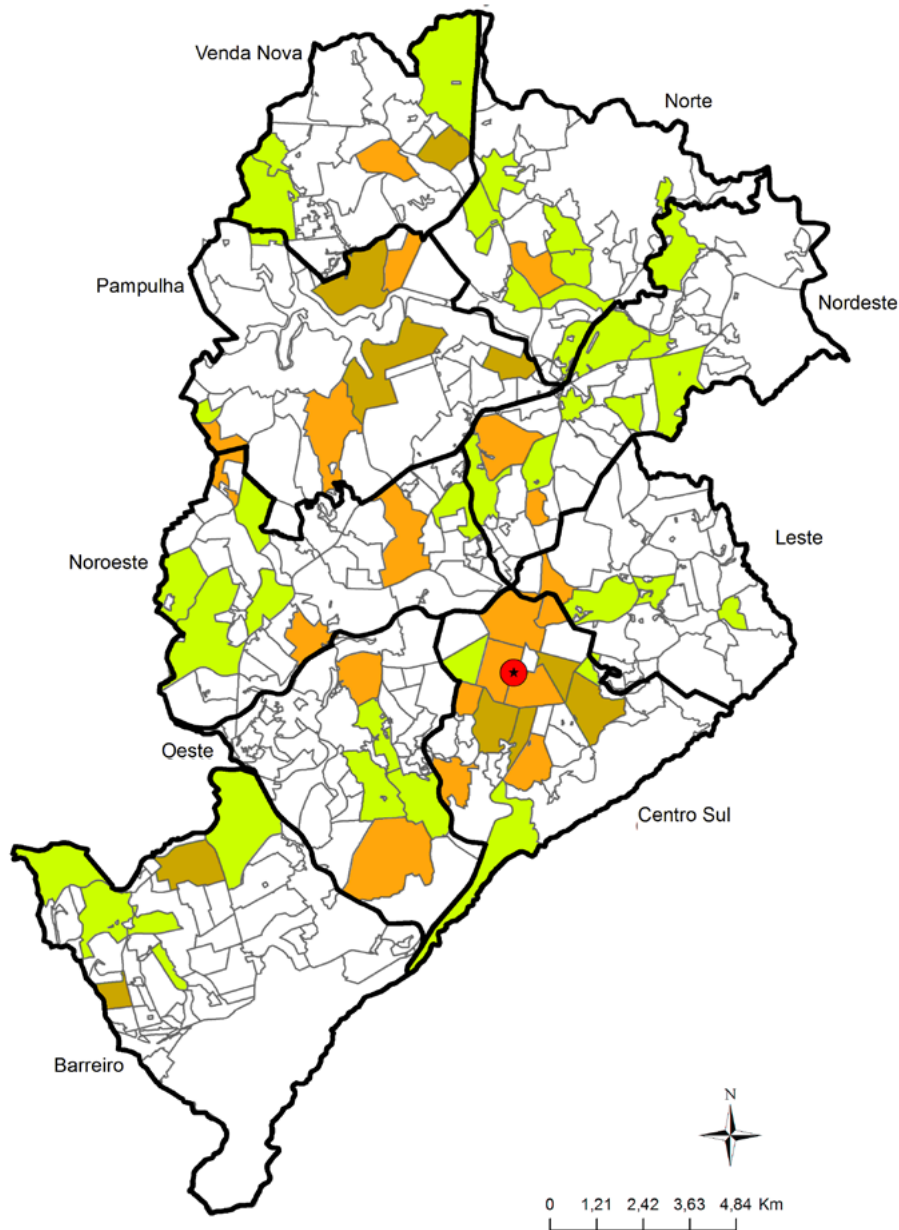


565 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS

PELO SETOR EDUCATIVO



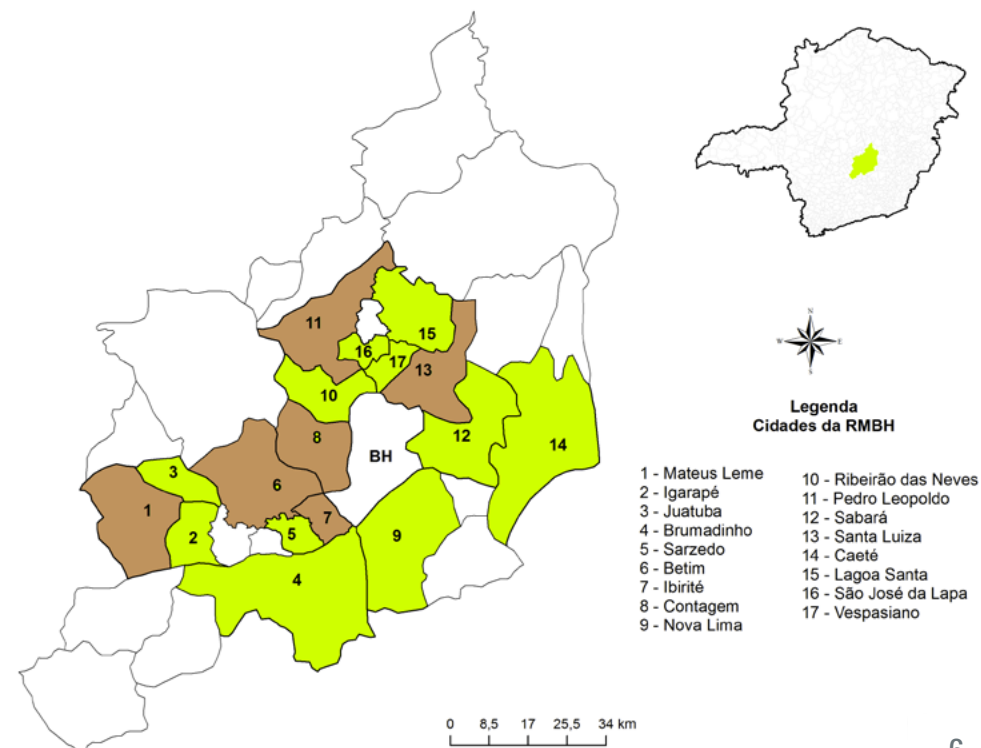
ABRANGÊNCIA DO EDUCATIVO MMM NOS BAIRROS DE BELO HORIZONTE



LEGENDA

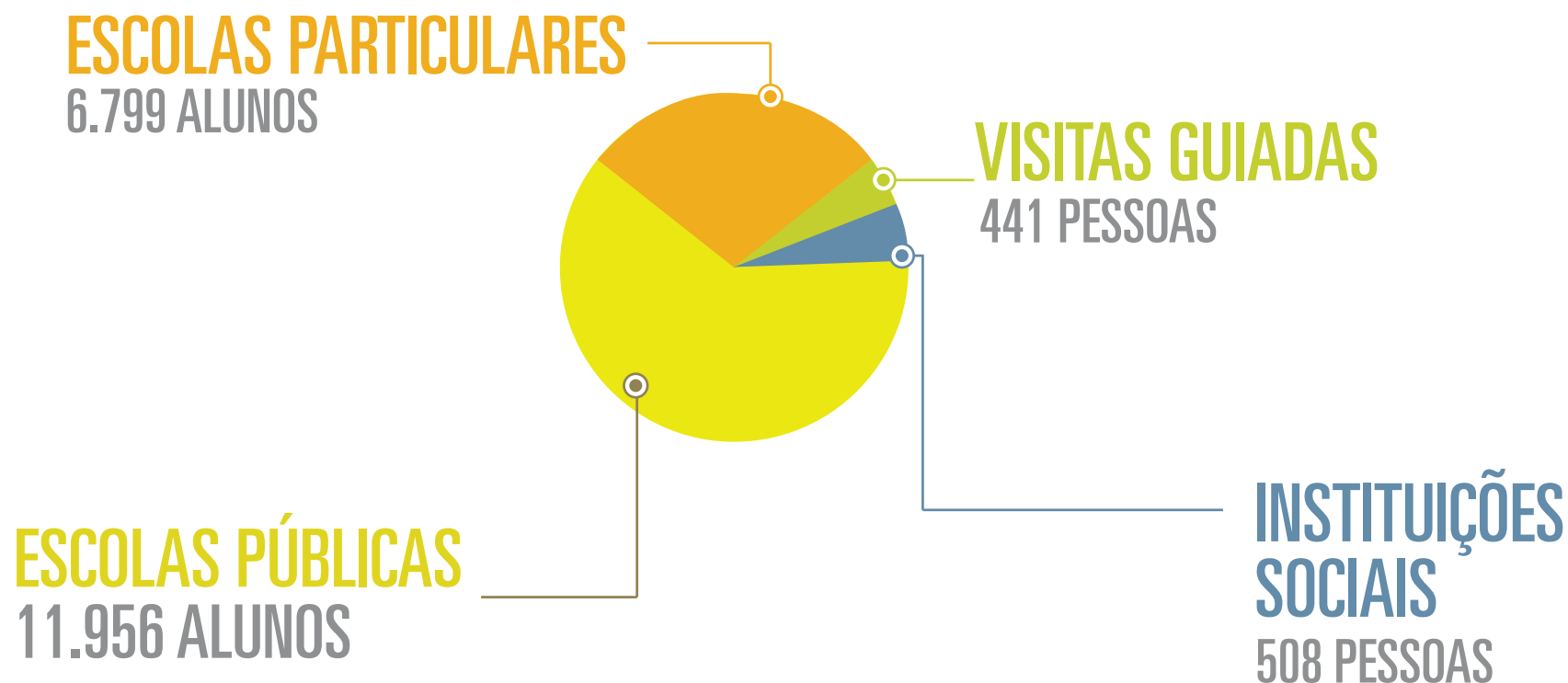
- ESCOLAS PÚBLICAS
- ESCOLAS PRIVADAS
- ESCOLAS PÚBLICAS E PRIVADAS
- ★ MUSEU DAS MINAS E DO METAL

ABRANGÊNCIA DO EDUCATIVO NOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE



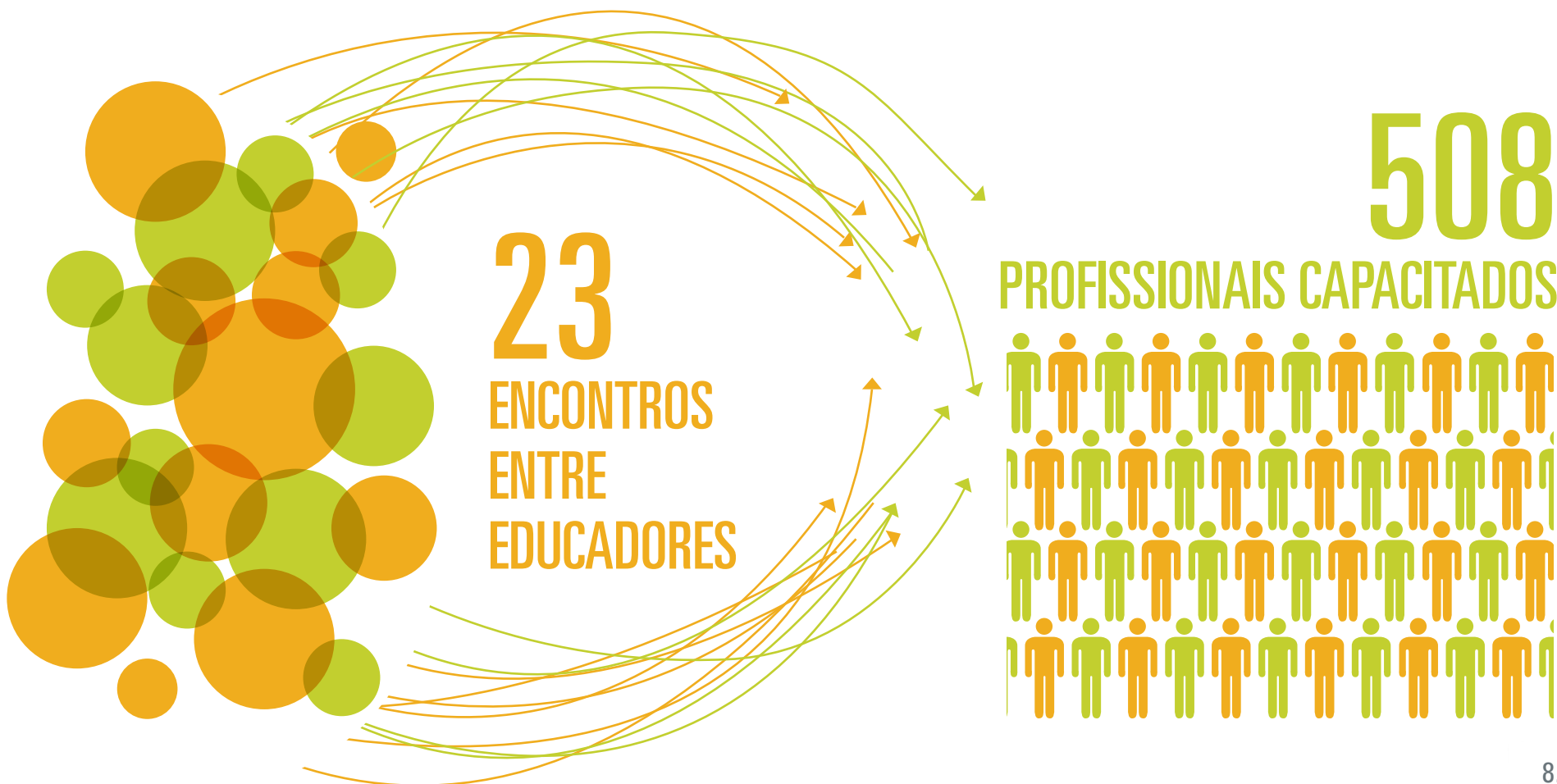
19.704 PESSOAS ATENDIDAS

PELO SETOR EDUCATIVO



CAPACITAÇÃO DE EDUCADORES

PELO SETOR EDUCATIVO





7 PALESTRAS

- Terremotos e Tsunamis
- Radioatividade e Usinas Nucleares
- Memória do Planeta
- 4 palestras na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia



2 ARTIGOS DE OPINIÃO

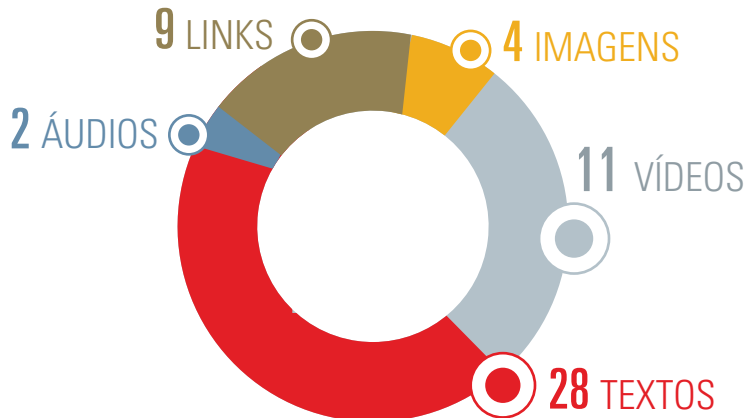
"Quase 100 dias sem chuva"
"Lixo Eletrônico, o outro lado da tecnologia"

219 TWEETS



REDE MMM

54 PUBLICAÇÕES



OFICINAS

JANEIRO E JULHO

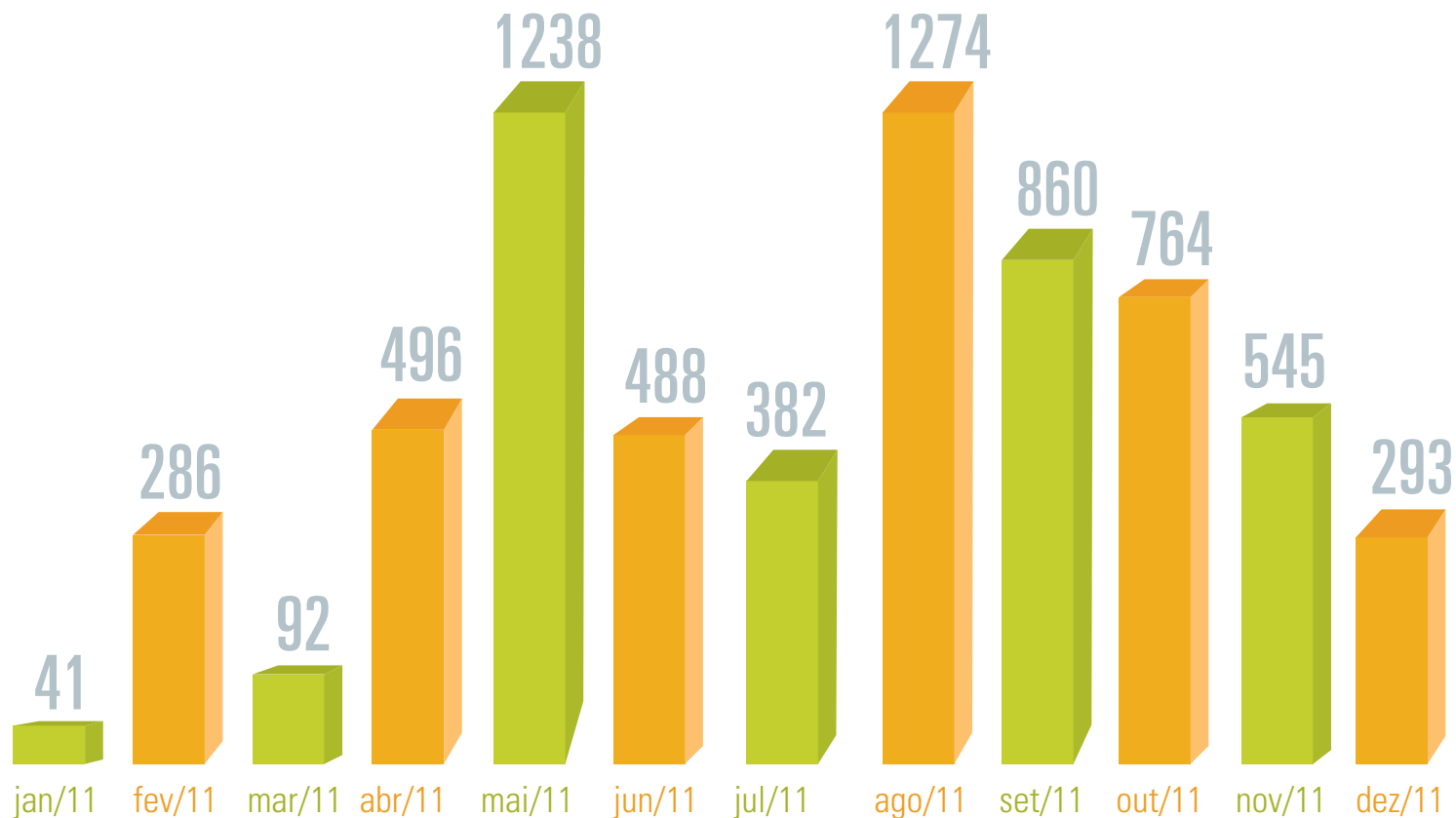
128 PARTICIPANTES



GEOCIÊNCIAS

64 EVENTOS, 6.759 PESSOAS

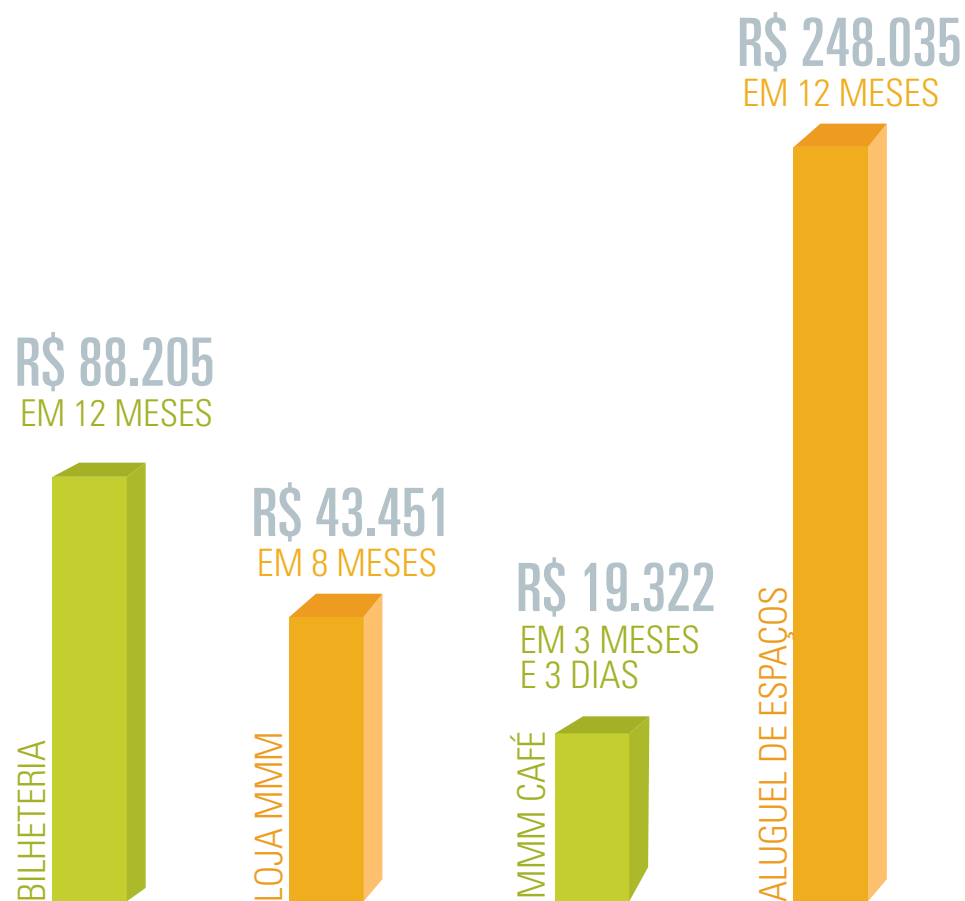
EM 2011



RECEITA

GERADA PELO MUSEU: R\$ 399.013

BILHETERIA
+
LOJA
+
CAFÉ
+
ESPAÇOS





Organisation for
Quality Management
of Cultural Heritage

HERITY

www.herity.org

Organização
para a Gestão de Qualidade
do Patrimônio Cultural



Lugares-Piloto do Brasil



Em 2011, o Museu das Minas e do Metal recebeu o selo de certificação Herity, sendo o primeiro museu da América Latina a receber esse certificado, o que significa o reconhecimento internacional da atuação do MMM.

O Instituto avalia e certifica patrimônios culturais abertos ao público, como o Coliseu, a Fontana de Trevi, em Roma, e a necrópole de São Pedro, no Vaticano. O Herity também está presente na Espanha, Suécia, Reino Unido, Lituânia, República Checa, França, Turquia e Emirados Árabes.


MUSEU DAS MINAS E DO METAL

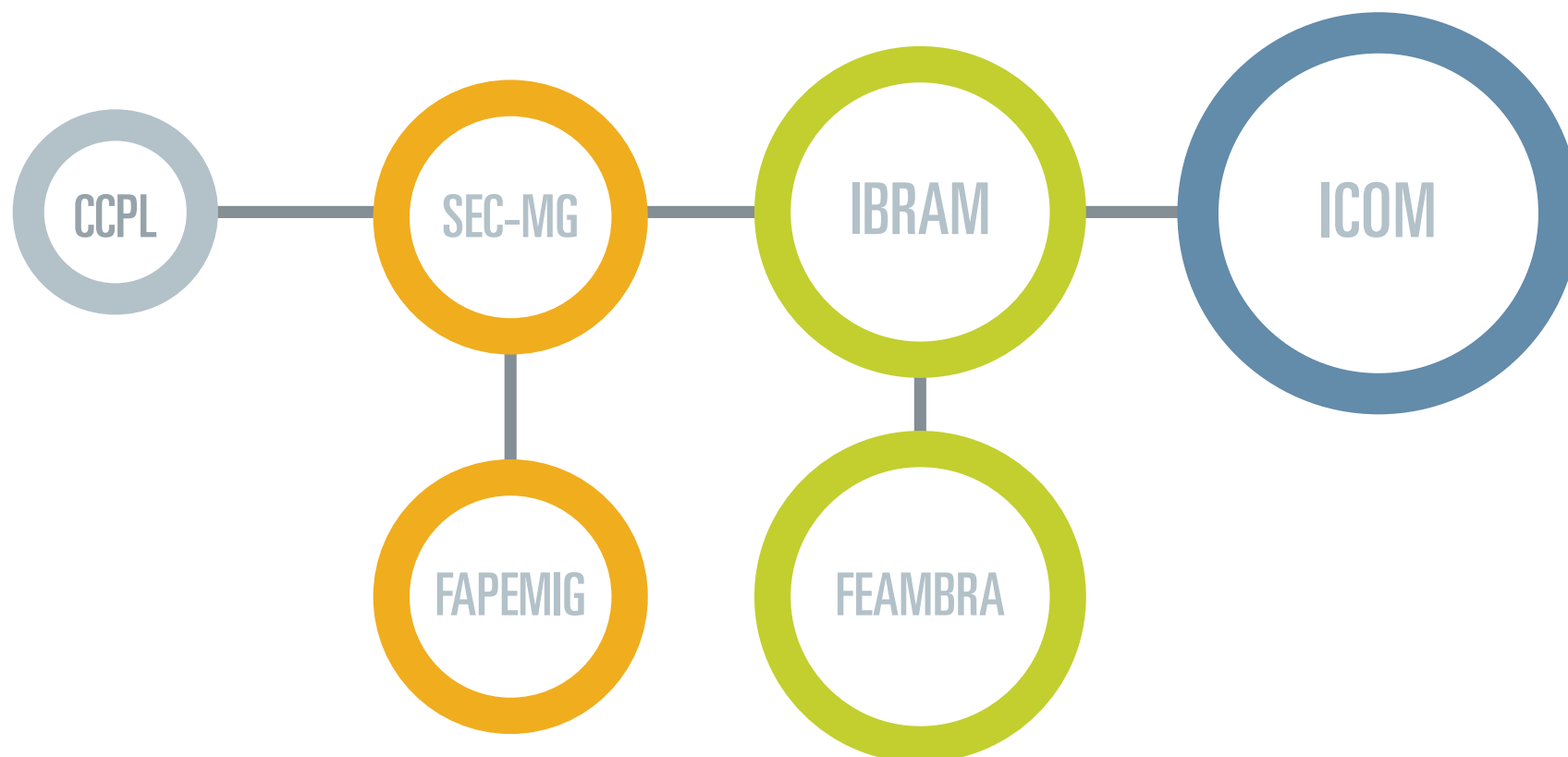



Liberdade
CIRCUITO CULTURAL
ARTE E CONHECIMENTO


GOVERNO DE MINAS
CULTURA

ENCONTRO DE MUSEUS: ICOM

Em setembro de 2011, o Museu das Minas e do Metal participou do VI Encontro de Museus de Países e Comunidades de Língua Portuguesa, realizado pelo Conselho Internacional de Museus (International Council of Museums – ICOM) e pela Comunidade de Países de Língua Portuguesa, em Portugal, sendo o único museu de Minas Gerais presente no evento. A filiação no órgão mundial do setor posicionou o MMM nas diferentes esferas políticas marcando a sua presença institucional e reforçando o relacionamento com organizações nas esferas locais, estaduais, nacionais e internacionais.



AÇÕES E PROGRAMAS: 4.542 PESSOAS

EM 2011



9ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS



INAUGURAÇÃO MMM CAFÉ



PALESTRA SOBRE TSUNAMIS



VISITA EMBAIXADA LIGA ÁRABE



OFICINAS DE FÉRIAS



ANIVERSÁRIO 1 ANO DE ABERTURA



VISITA ANA DE HOLANDA



AÇÃO NA PRAÇA DA LIBERDADE



VISITA GOVERNADOR ANASTASIA



PALESTRA CHRISTIAN HALLOT



INAUGURAÇÃO LUZES DE NATAL

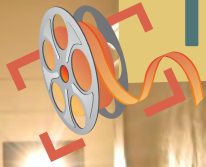


EXPOSIÇÃO MMMOMENTOS 2011



**LÍNGUA
AFIADA**

**SUPER
TELA**



**TODAS
QUINTAS**

E MUITO MMEAIS...

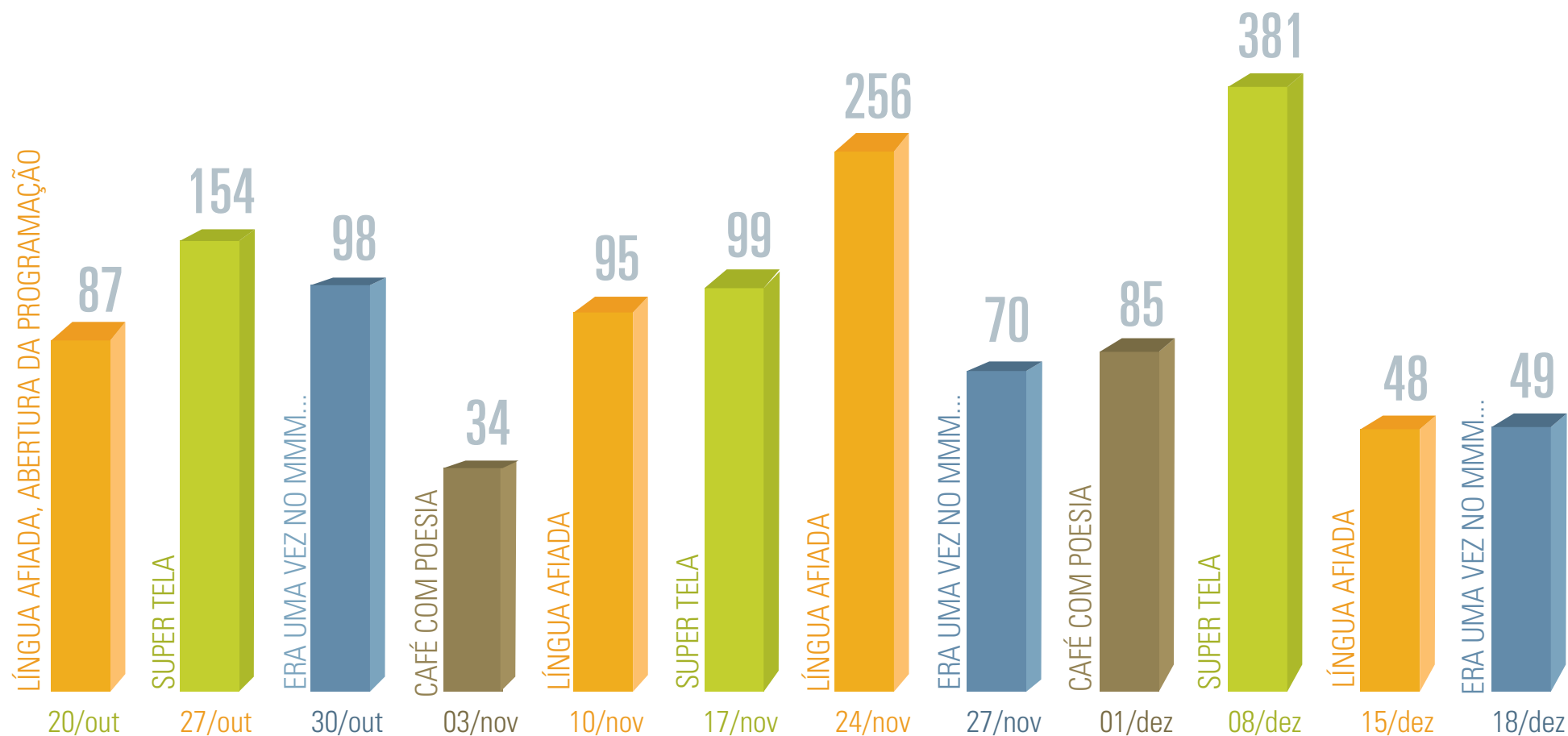
**ERA
UMA VEZ
NO MMM...**



**CAFÉ COM
POESIA**



12 PROGRAMAS, 1.456 PESSOAS



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

“Superou minhas expectativas. Maravilhoso o lugar, ambientação, música. (30/10/2011)

“Uma palestra muito boa e muito bem conduzida.”

“Superou as expectativas.”
(10/11/2011)

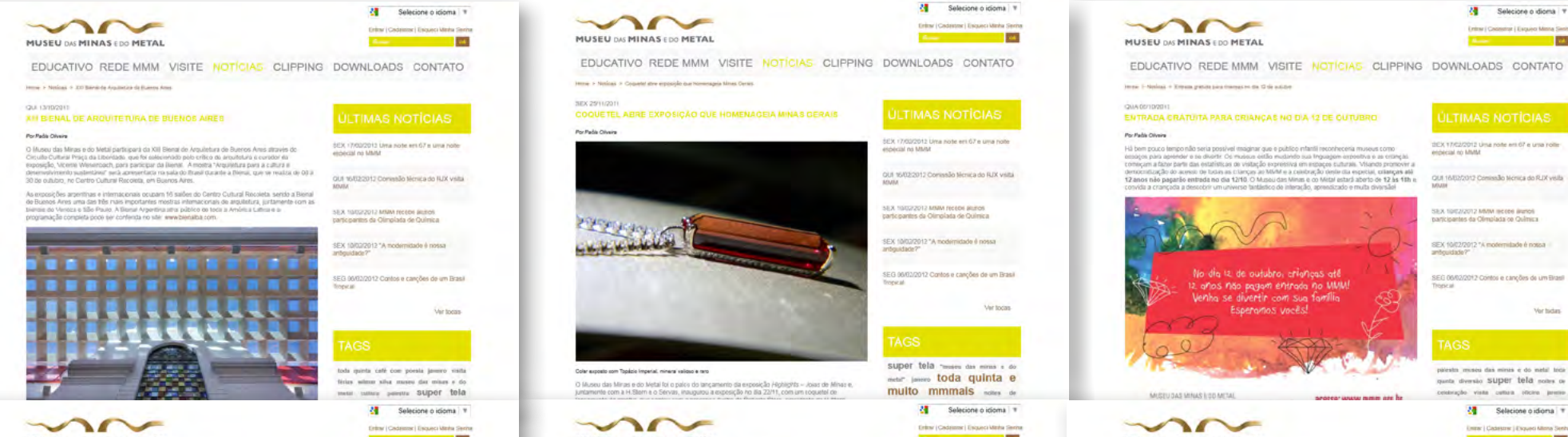
“Excelente programação de domingo para as famílias. Continuem por favor.” (27/11/2011)

“Parabéns pela iniciativa. Tanto pelo espaço quanto pelo filme escolhido. Foram sensacionais!”

“Deveria ser mais divulgado.”
(17/11/2011)

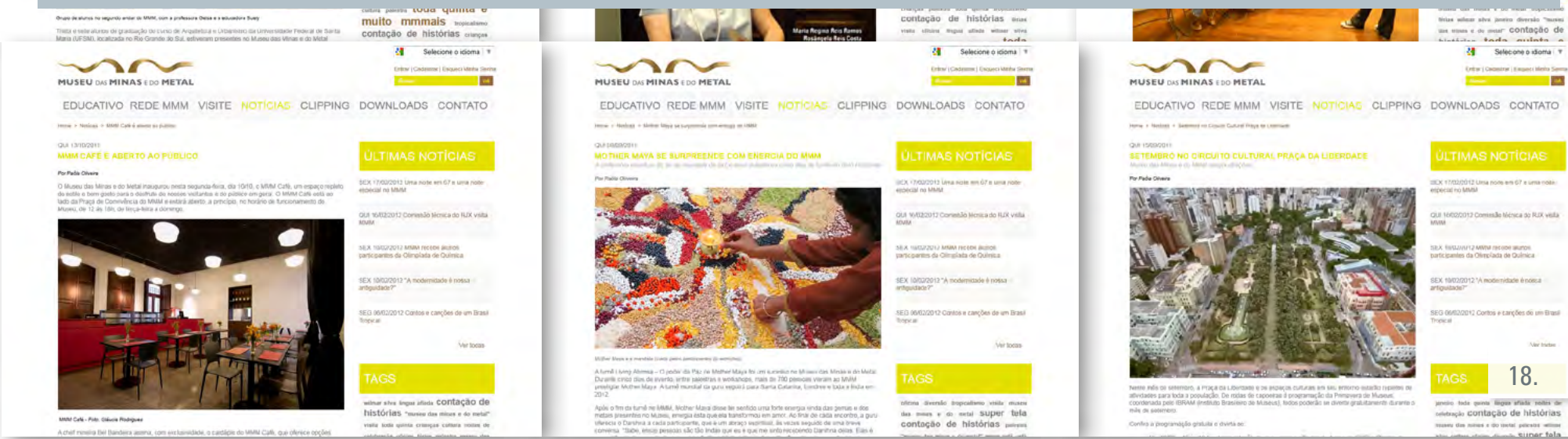
“Muito bom e as crianças adoram. Tem um grande aprendizado, com brincadeiras ótimas e inteligentes.” (30/10/2011)

“Dar parabéns aos patrocinadores pela iniciativa. Manter o foco!” (10/11/2011)



135 MATÉRIAS PUBLICADAS NO SITE

EM 2011

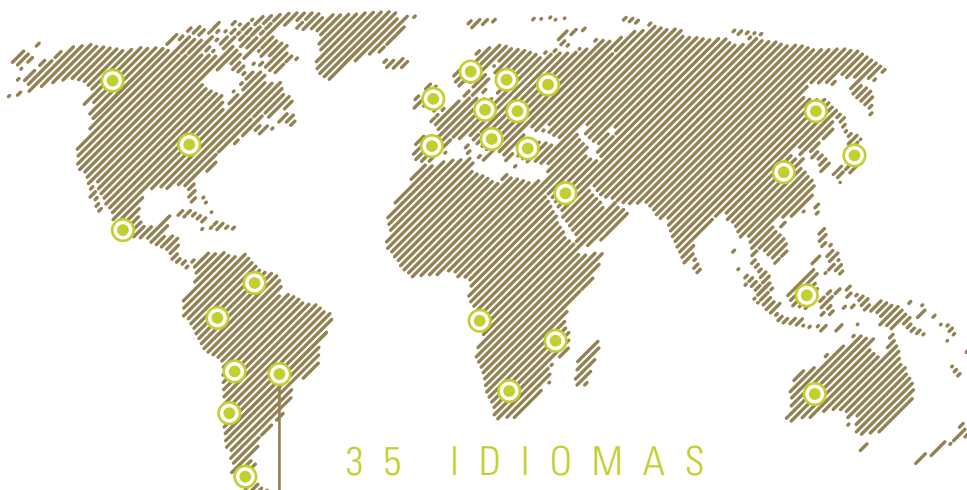


O SITE recebeu **196.785** pageviews



69,29% de novas visitas

de janeiro a dezembro/2011



178.661

visualizado em mais de 59 países

visualizações
só no Brasil

O MMM TAMBÉM ESTÁ PRESENTE:



REDE MMM



457 COLABORADORES

ROTEIROS:

mama africa

POSTAGENS NA MEDIATECA **227**

viajeiros

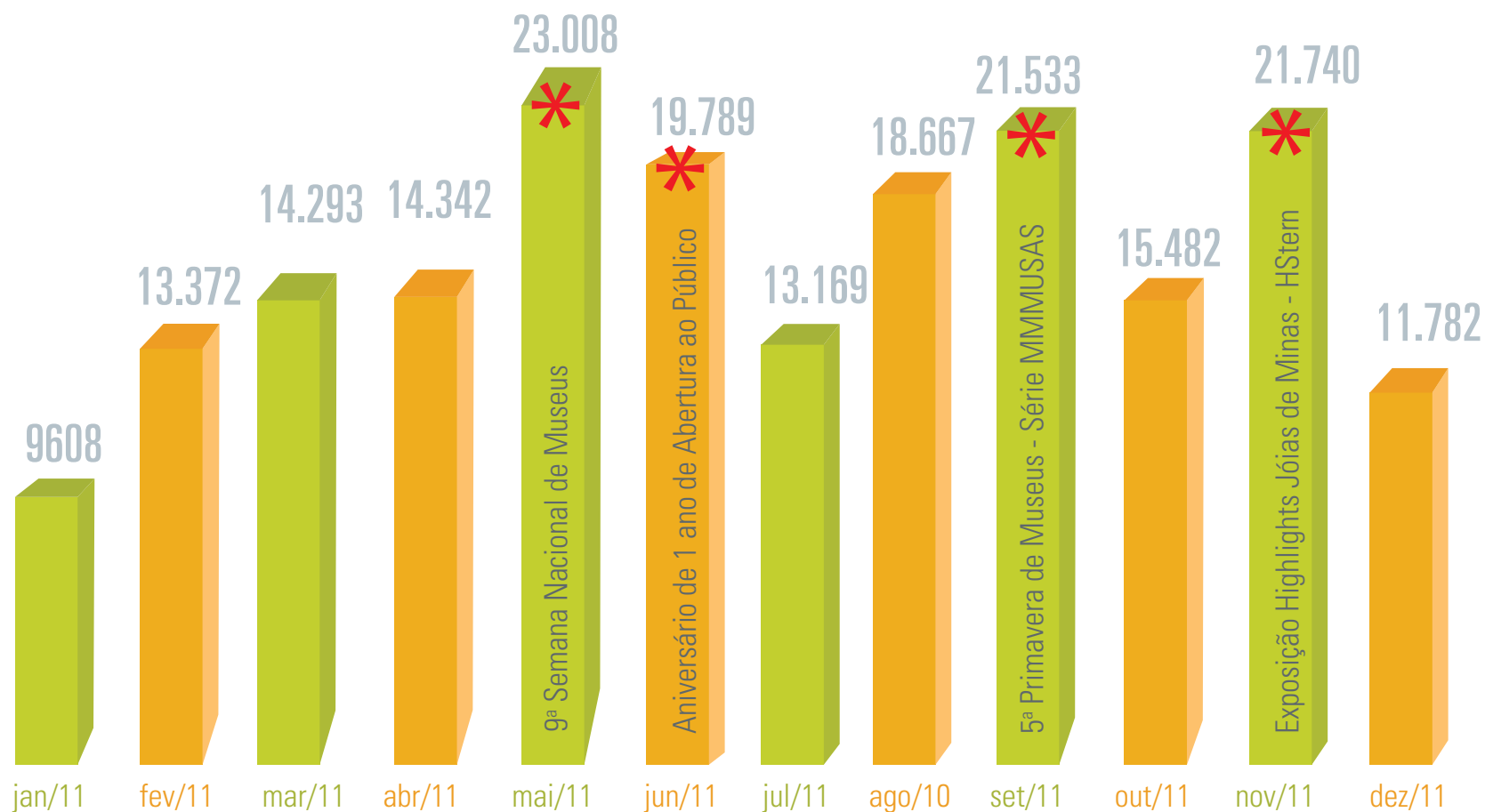
POSTAGENS NA MEDIATECA **168**

horizonte secreto

POSTAGENS NA MEDIATECA **130**

196.785 PAGEVIEWS (WWW.MMM.ORG.BR)

DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2011



* Picos de visitação em meses de programações culturais especiais e exposição temporária.



Visitante observa instalação do museu das Minas e do Metal

Mecenato cria rede de museus em praça de BH

Empresas e governo fazem parceria em complexo turístico-cultural

Praça foi desocupada após polêmico traslado do governo; sucesso de Inhotim reforçou economia criativa

RAUL JUSTE LOPES
ENVIADO ESPECIAL A BELA HORIZONTE

Fiat, Banco do Brasil, TIM, Vale, Cemig e a EREX de Elie Batista estão patrocinando a criação de um dos maiores conjuntos de museus no país, ao redor da praça da Liberdade, em Belo Horizonte.

Os antigos palacetes que abrigavam secretarias estaduais mineiras desde 1897, quando a capital foi fundida, estão recebendo museus que são primos em conceito e formato aos paulistanos Museu da Língua Portuguesa e do Futebol, com telhas, projeções, cenografia amigável e interatividade.

Além de ocupar os edifícios históricos, que foram esvaziados com a mudança da sede do governo para a nova (e polêmica) Cidade Administrativa, a ideia é criar um polo de cultura e turismo, na promissora indústria criativa.

O mecenato mesclou a cessão dos prédios públicos com o patrocínio das reformas e manutenção por grandes empresas, sem uso de Lei Rouanet. As empresas investiram entre R\$ 15 milhões e R\$ 30 milhões em cada um dos

arte contemporânea.

INHOTIM INSPIRA
Foi justamente em Inhotim que o potencial da indústria criativa surpreendeu até o milênio mais descrente.

A fazenda do milionário Bernardo Paz, que espalhou obras de grandes artistas contemporâneos do mundo ao ar livre em uma área de 2 milhões de metros quadrados, quase uma vez e meia o parque do Itaipu, virou um colosso no setor.

Em cinco anos de abertura ao público, Inhotim passou de 9.000 visitantes em 2006 a 200 mil no ano passado; o metro quadrado na cidade de Brumadinho, onde fica o complexo, teve uma valorização de 300%. Hotéis, restaurantes e pousadas se multiplicam ao redor de Inhotim, que já criou 800 empregos, 80% dos quais a moradores da região. Não é raro ver jatinhos de colecionadores estrangeiros pousarem no aeroporto de Confins com o único destino de ver as usadinas no recanto de Bernardo Paz.

O próprio Paz dá passos para deixar Inhotim economicamente mais sustentável, com novos restaurantes e lojas e uma pousada seis estrelas desenhada pela arquiteta mineira Freiza Zechmeister, figurinista do grupo Corpo. É a primeira de dez pousadas em projeto.



Visitantes observam imagem ampliada de metais raros



Interior do prédio do Memorial Minas Gerais

Foto: Léo da Almeida/Folha

Agilidade privada acelera reforma no circuito

O ex-governador Aécio Neves bancou o Assis Chateaubriand pós-moderno, ligando pessoalmente para os

presidente do Serviço Voluntário de Assistência Social. "Como o governador Anastácio, sou fã das parcerias público-privadas", afirma.

Outro obstáculo ao circuito é o visitante no Memorial Minas Vale no meio de uma conversa dos inconfidentes e reproduz a Casa da Ópera de Vila Rica.

Em outra sala, a formação

Museus para criarem laços

■ CARLOS ANDRÉ SIQUEIRA

Um centro cultural, embora possa abrigar preciosidades, não tem valor apenas pela sua existência física. A potencialidade para acolher e dialogar com diferentes tipos de público é um dos principais qualificadores de qualquer projeto dessa envergadura.

A partir desse ponto de vista o representante da Tate Modern Gallery, Donald Hyslop, norteou a conversa realizada anteontem com vários gestores culturais, no Memorial Minas Gerais, um dos equipamentos do Circuito Cultural da Praça da Liberdade.

Após passar recentemente por São Paulo e Rio de Janeiro, onde fez outras duas conferências, Hyslop aportou na capital mineira, a convite do Sebrae-MG, para participar desse encontro e conhecer algumas das iniciativas aqui desenvolvidas.

Pelo que viu durante a rápida visita ao Espaço TIM UFMG e ao Museu das Minas e do Metal, ambos pertencentes ao complexo cultural da praça da Liberdade, Hyslop se mostrou entusiasmado com as propostas desses locais.

Indagado sobre uma possível sugestão, a partir da sua experiência na Tate Modern Gallery, localizada em Londres, ele disse que, sobretudo, é necessário pensar em estratégias de aproximação entre as instituições e o público a fim de que as pessoas possam se apropriar cada vez mais desses espaços.

"Eu penso que a vida se estabelece em torno de conversas. Se trabalhamos com cultura, precisamos dialogar diretamente com as pessoas, sejam elas empresários, políticos e principalmente as comunidades locais. São essas relações que trazem mais força para projetos como esses. Eu penso que

para se alcançar isso é necessário conectar os prédios e as instituições não só fisicamente, mas filosoficamente também", comentou Donald Hyslop.

Ainda sobre essas iniciativas, ele destacou como ponto positivo o interesse em transformar parte daqueles espaços — como o edifício do Museu das Minas do Metal, construído em 1897 —, em ambientes voltados à preservação da memória e ao estímulo à produção de conhecimento.

"Há um esforço para tornar esses espaços atrativos às pessoas que vivem nesta era marcada pela comunicação instantânea, pela agilidade das redes sociais, dentre outros aspectos. E, de fato, não é algo fácil adaptar um prédio histórico, com uma arquitetura antiga, a uma concepção moderna de museu, como o Memorial de Minas Gerais e o Museu das Minas e do Metal, avaliou Hyslop.

Perfil
Donald Hyslop é membro da equipe que está entregando o novo projeto da Tate Modern e o Transforming Tate Britain, duas das quatro galerias do projeto Tate. Um dos papéis do seu trabalho é criar estratégias de articulação entre os museus e o contexto urbano em torno.

tes voltados à preservação da memória e ao estímulo à produção de conhecimento.

"Há um esforço para tornar esses espaços atrativos às pessoas que vivem nesta era marcada pela comunicação instantânea, pela agilidade das redes sociais, dentre outros aspectos. E, de fato, não é algo fácil adaptar um prédio histórico, com uma arquitetura antiga, a uma concepção moderna de museu, como o Memorial de Minas Gerais e o Museu das Minas e do Metal, avaliou Hyslop.

HISTÓRIA. Consultor da mais importante galeria de arte moderna e contemporânea da Inglaterra, Hyslop iniciou a sua apresentação recordando o histórico da Tate Modern. Criada em uma antiga estação elétrica que em 1995 era circundada por uma rede

de Londres em visível situação de abandono, a galeria gerou uma mudança radical na paisagem ao seu redor desde a sua inauguração, em 2000.

Ele afirmou que atualmente, o projeto da Tate se encontra em outra fase. Em processo de expansão, a galeria deverá receber um novo edifício que deve ficar pronto até o próximo ano, quando a cidade de Londres sediará os jogos olímpicos.

Mas, para além da expansão física, Hyslop frisou a preocupação do museu em estreitar os laços com a cidade. "Cada vez mais nós queremos que as pessoas participem do museu, e o vejamos como espaço de socialização capaz de impulsionar o surgimento de novas ideias", concluiu.

CONTINUA NA PÁGINA 2

■■■■

cultura | RESTAURAÇÃO

Tesouros recuperados

Cada edificação do conjunto da Praça da Liberdade foi restaurada, revelando preciosidades arquitetônicas originais, escondidas atrás de paredes e pinturas

■ Marcelo Fiuzza

Implantar o Circuito Cultural Praça da Liberdade é, antes de mais nada, um desafio para os arquitetos, historiadores e restauradores envolvidos. Tomado pelo Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico (Iepha) em 1977, e pelo Conselho Deliberativo do

local é, portanto, sempre uma operação delicada.

Segundo o arquiteto e diretor de Conservação e Restauração do Iepha, Renato Cesar José de Souza, todos os projetos de restauração passaram por avaliação técnica do órgão e mantiveram-se as especificações originais das edificações. "Firmamos que são intervenções sempre de

coordenação junto aos órgãos públicos a aprovação de todos os projetos da primeira fase de implantação do Circuito — além de projetar o Espaço TIM UFMG do Conhecimento. Segundo o arquiteto, a edificação teve preciosidades recuperadas. "No caso do Palácio e do Museu das Minas e do Metal (Secretaria de Educação), restauraram-se as pinturas de Fre-

IMPRENSA

O MMM esteve presente nos principais veículos de comunicação de Minas Gerais e do Brasil:

WEB

Uai (EM Online)
Folha Online
Bol Notícias
Sou BH

RÁDIO

CBN
Band News
Itatiaia
Guarani
Inconfidência
Alvorada
Rádio UFMG
Educativa.

TV

Rede Globo
TV Alterosa
TV Band
Rede Minas
Rede TV
TV Assembléia

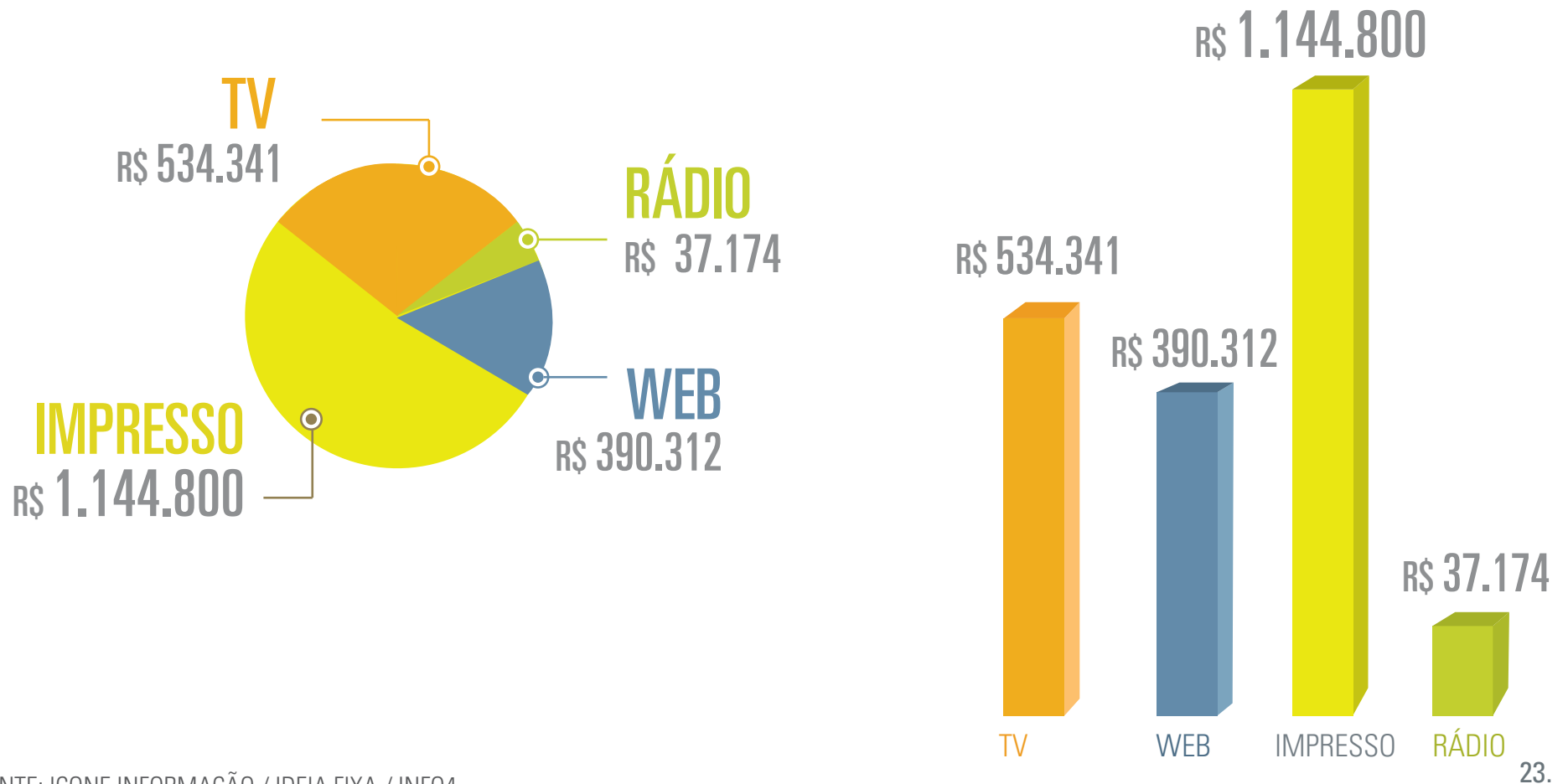
IMPRESSO

Folha de S. Paulo
Estado de S. Paulo
Estado de Minas
O Tempo
Diário do Comércio
Hoje em Dia.

R\$ 2.107.000

MÍDIA ESPONTÂNEA POSITIVA

(NÃO HOUVE MÍDIA NEGATIVA)



ALINHAMENTO DO MUSEU DAS MINAS E DO METAL COM A ESTRATÉGIA DO GRUPO EBX E COM A TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE

Da Razão de ser e agir

“Desde sua criação, o Museu das Minas e do Metal vem reverberando a estratégia, a missão e os valores do Grupo EBX. Ao considerar a cultura de forma ampla, múltipla, transformando a visita museal em uma experiência com impacto social, cultural e de abertura de olhares a novas possibilidades de percepção de mundo e de atuação sobre ele, **o MMM partilha com o conjunto do Grupo EBX a prática de ser visionário por natureza.**

É essa vocação para transformar o presente, construir o futuro e deixar legados que o MMM vem concretizando a cada dia, por meio de suas atividades e propostas.

Respaldando essa atuação estão valores, características, atributos e crenças que professam a criatividade, a busca pela divisão de resultados, ou seja, conhecimento, a paixão (pela expansão dos vínculos afetivos da população com sua cidade), a conectividade (entre regiões, diversidades e ideias) e, sobretudo, o exercício cotidiano de pensar grande, realizar e transformar.”

Ana Carla Fonseca Reis

(Administradora Pública pela Fundação Getulio Vargas de São Paulo; Economista, Mestre cum laude em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo; com MBA pela Fundação Dom Cabral e Doutora em Urbanismo pela USP (tese sobre Cidades Criativas).)

Alinhado ao propósito do grupo EBX, o MMM almeja se consolidar como referência em instituição que transforma ideias em realizações, gerando impactos positivos para as pessoas e a cidade.

Uma visão de tamanha envergadura merece ser sustentada por um projeto igualmente ambicioso: a construção, de forma pioneira no Brasil e no mundo, de um projeto de planejamento e monitoramento que permita ao MMM explicitar a contribuição que aporta à comunidade na qual se insere. E é por isso que alinharemos cada vez mais nosso planejamento e ações em 2012 aos atributos priorizados pelo Grupo EBX em cada pilar do BranDirection publicado em dezembro de 2011.

PILAR: OUSADIA PLANEJADA

Atributo: Dinamismo

- número e perfil das atividades
- forte presença nas mídias digitais
- pioneirismo nas redes sociais
- inovação dos programas



PILAR: INSPIRAÇÃO COMPARTILHADA

Atributo: Entusiasmo

- por parte da equipe do MMM e do público
- em programas de excelência, tangibilizando o entusiasmo, a dedicação e a paixão em certificações de calibre internacional

PILAR: VISÃO QUE MULTIPLICA

Atributo: Potencialização

- visitas guia das bilíngues
- acessibilidade
- programa educativo voltado à aprendizagem social do conhecimento
- capacitação de educadores
- mídia espontânea de caráter unicamente positivo

PILAR: EVOLUÇÃO DA BRASILIDADE

Atributo: Diversidade

- apelo aos públicos e instituições (escolas privadas, escolas públicas, instituições sociais) mais variados;
- eventos diversificados, externos e internos (Língua Afiada, Super Tela, Era uma Vez no MMM, Café com Poesia);
- promoção de encontros de grupos com perfis socio demográficos e culturais distintos, por meio das atividades desenvolvidas.

